

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO
MG



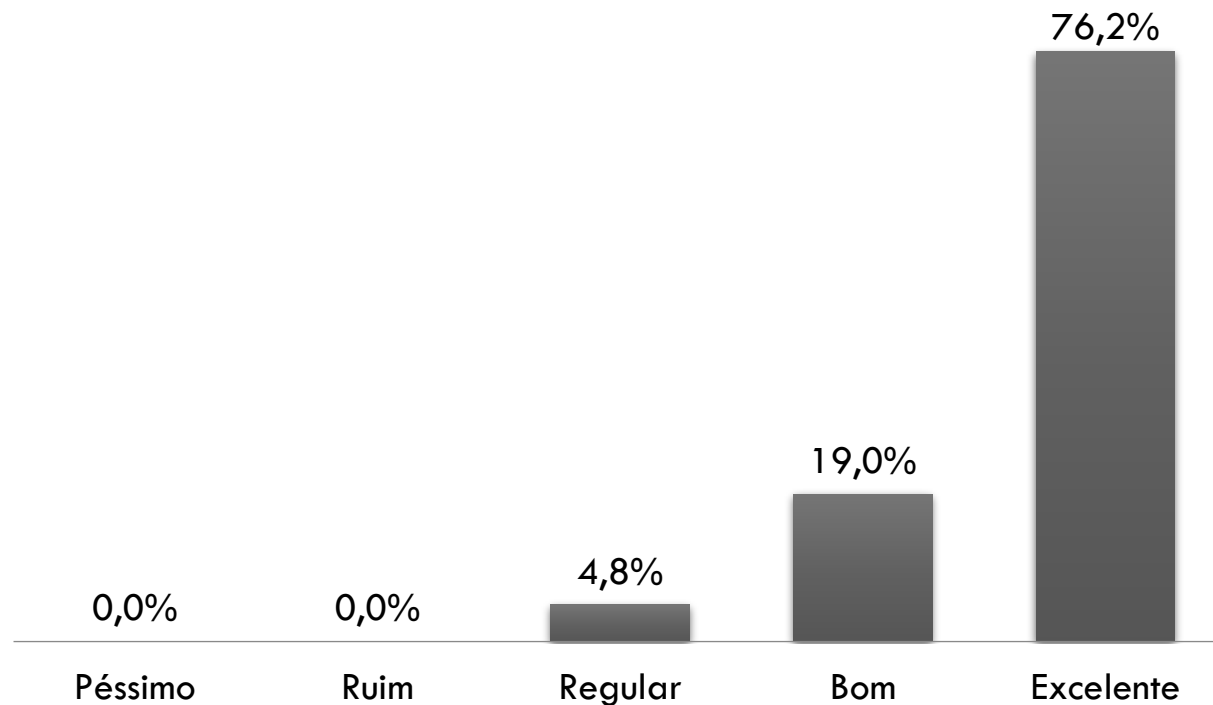
- ✓ Evento realizado dia 28 de junho de 2022.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE



@network

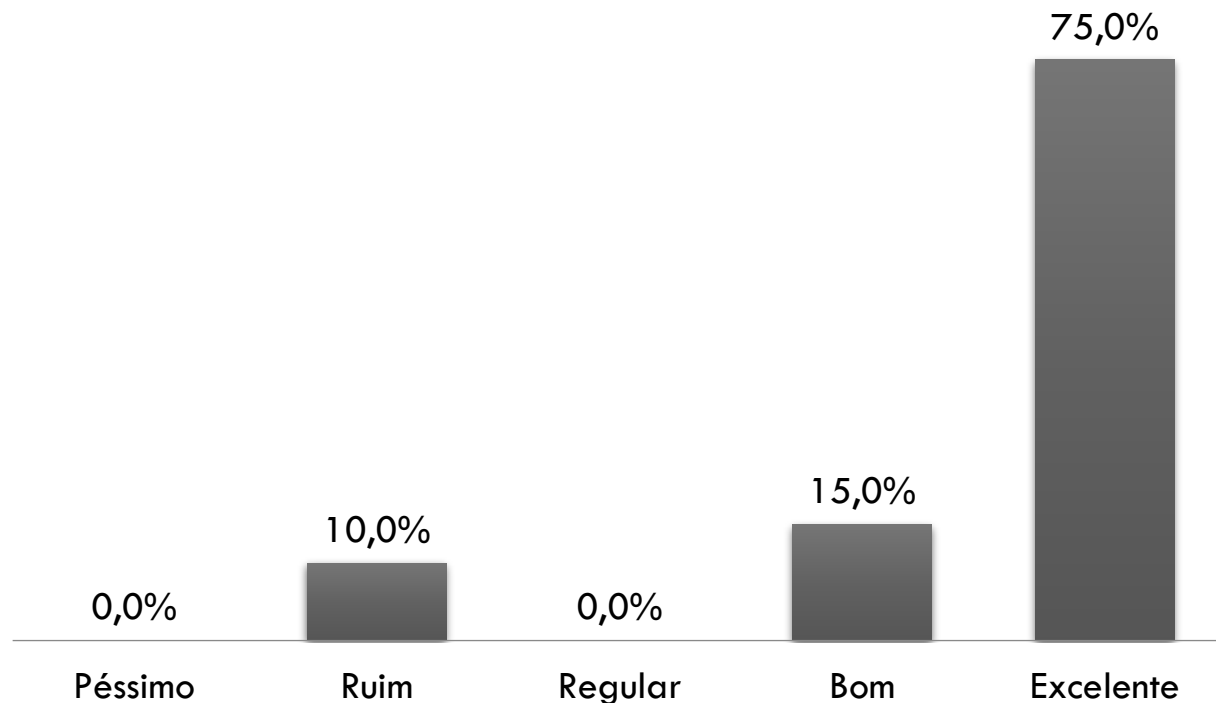
EQUIPE: RECEPTIVO



EQUIPE GERAL
85%

RECEPTIVO
95%

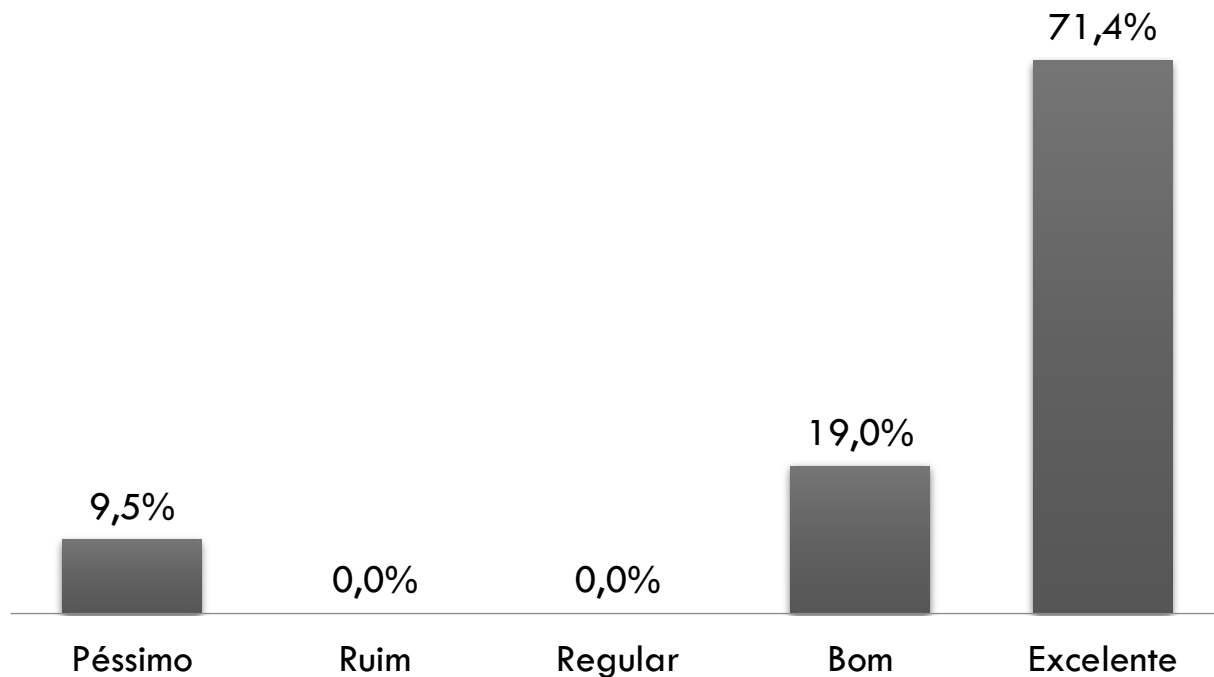
EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA



EQUIPE GERAL 100
85%

APRESENTADORA –
CIBELE VERDASCA
80%

EQUIPE: ANIMADORA - LOUISE AGRA



EQUIPE GERAL 100
85%

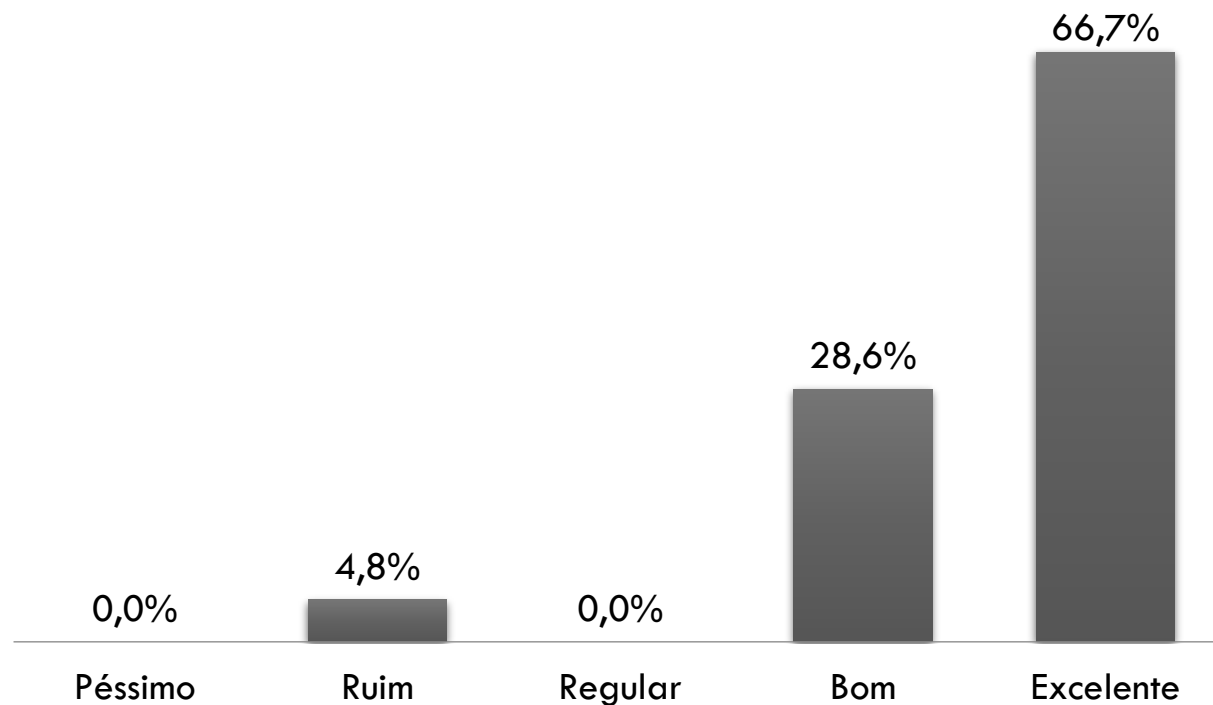
**ANIMADORA – LOUISE
AGRA**
81%

HOTEL



@network

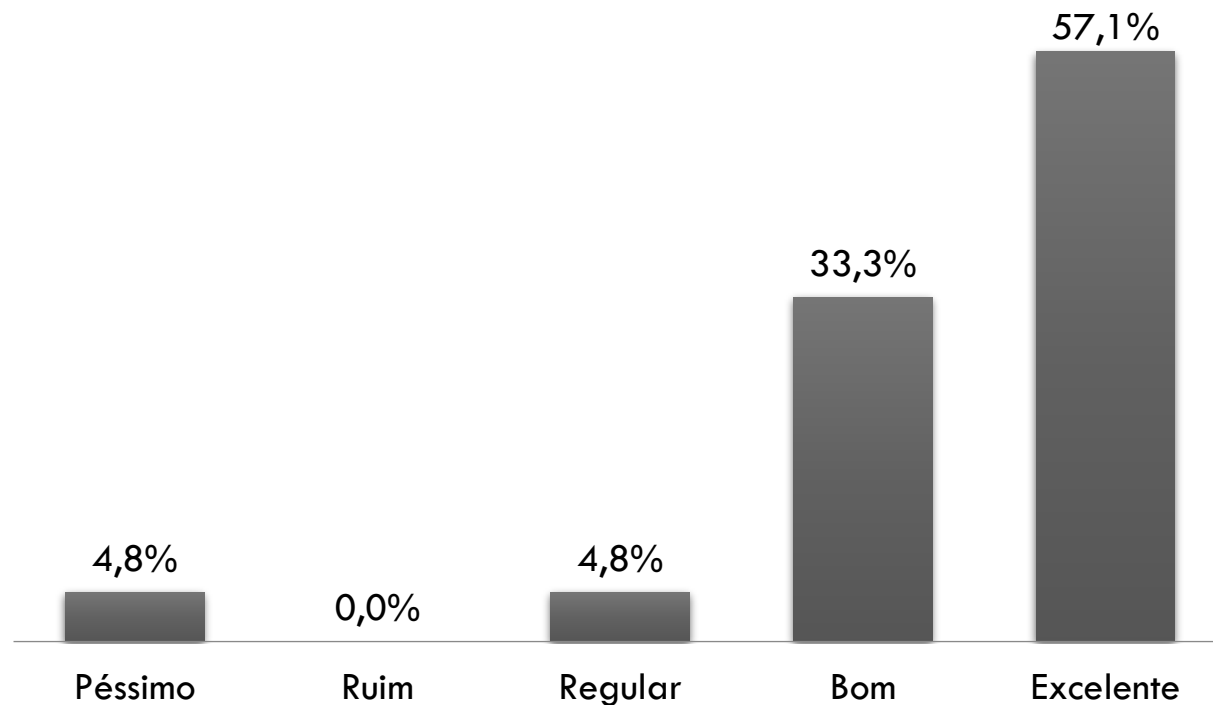
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)



HOTEL GERAL
92%

INFRAESTRUTURA
90%

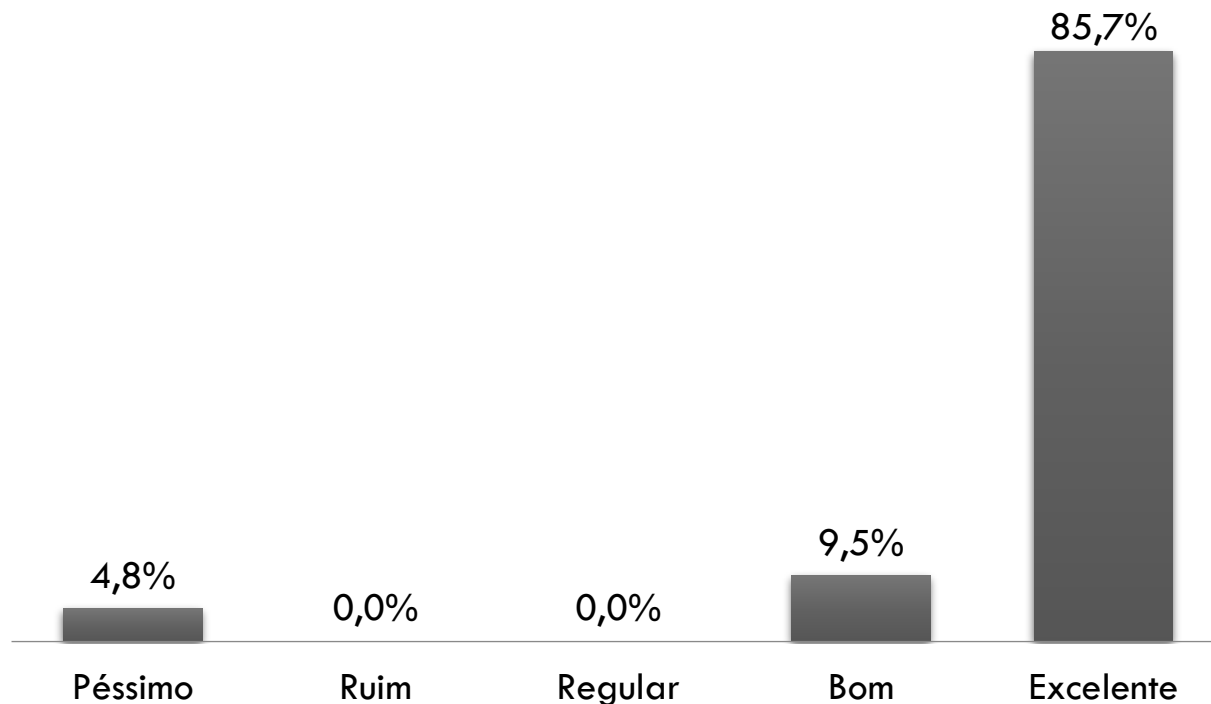
HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
92%

ALIMENTOS E BEBIDAS
86%

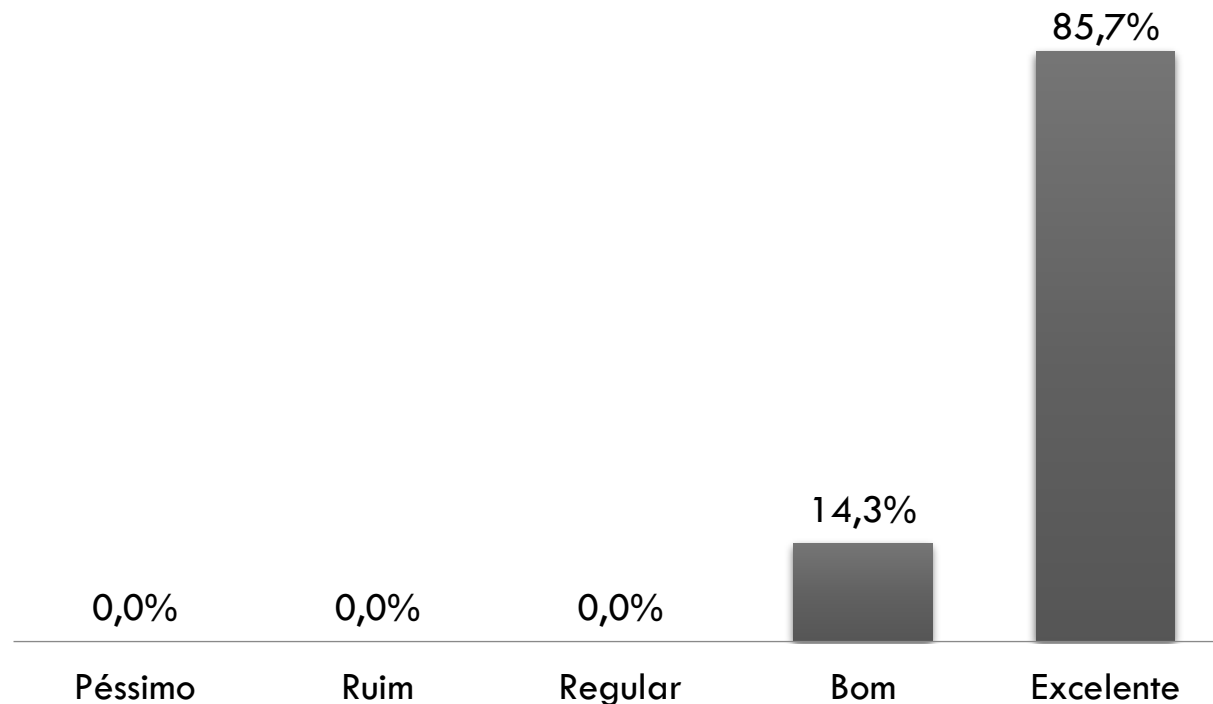
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
92%

ATENDIMENTO
90%

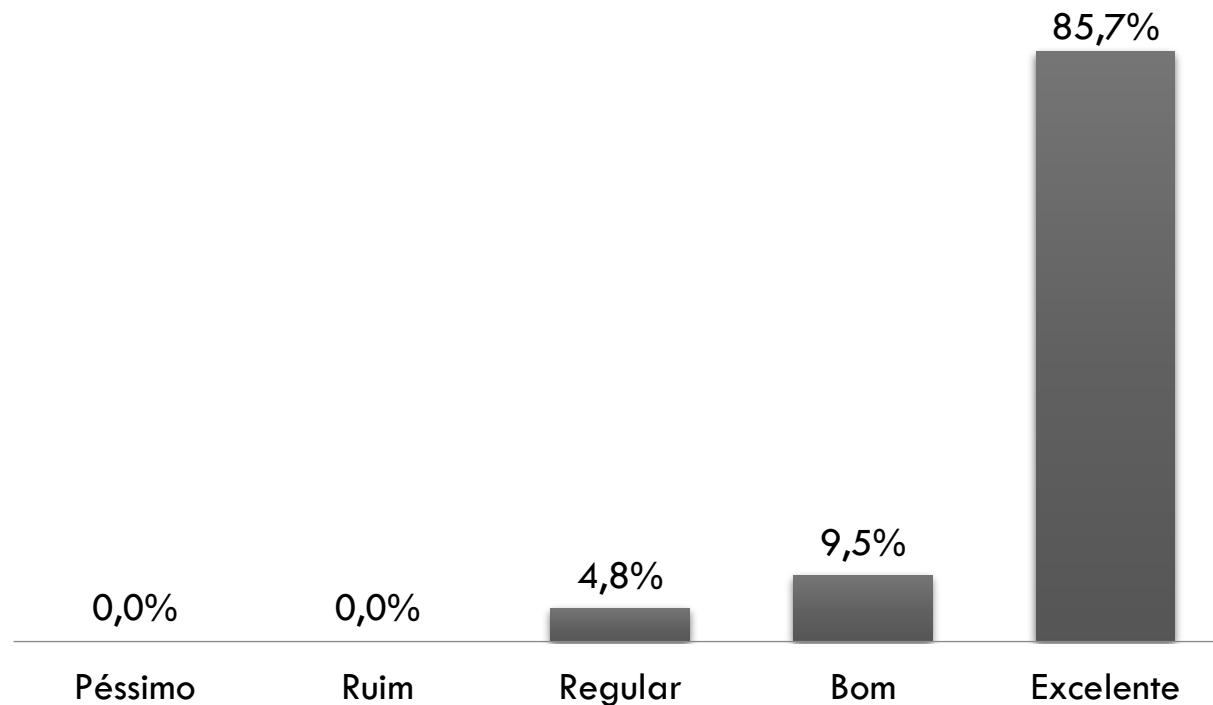
HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
92%

LOCALIZAÇÃO
100%

HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
92%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
95%

Observações:

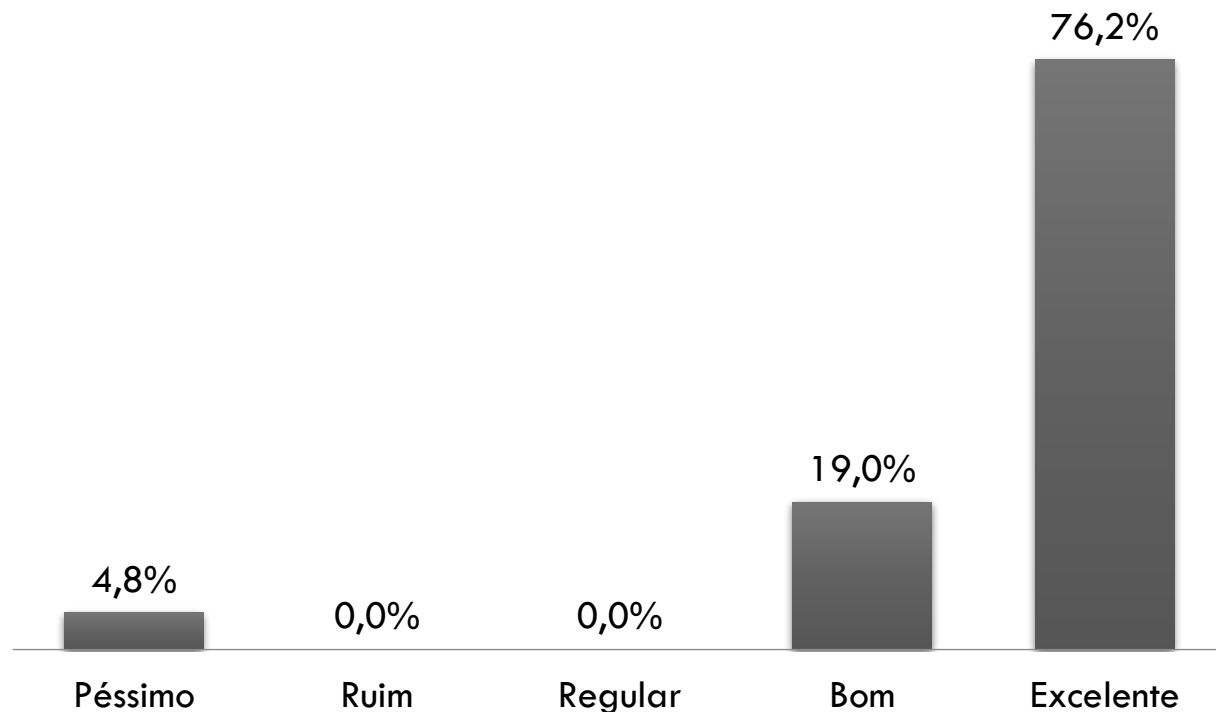
- “Comidas péssimas, almoço servido em prato de sobremesa com muito pouca variedade. Horrível.”
- “Tivemos fila no horário de almoço e demoravam para repor os alimentos.”

EVENTO



@network

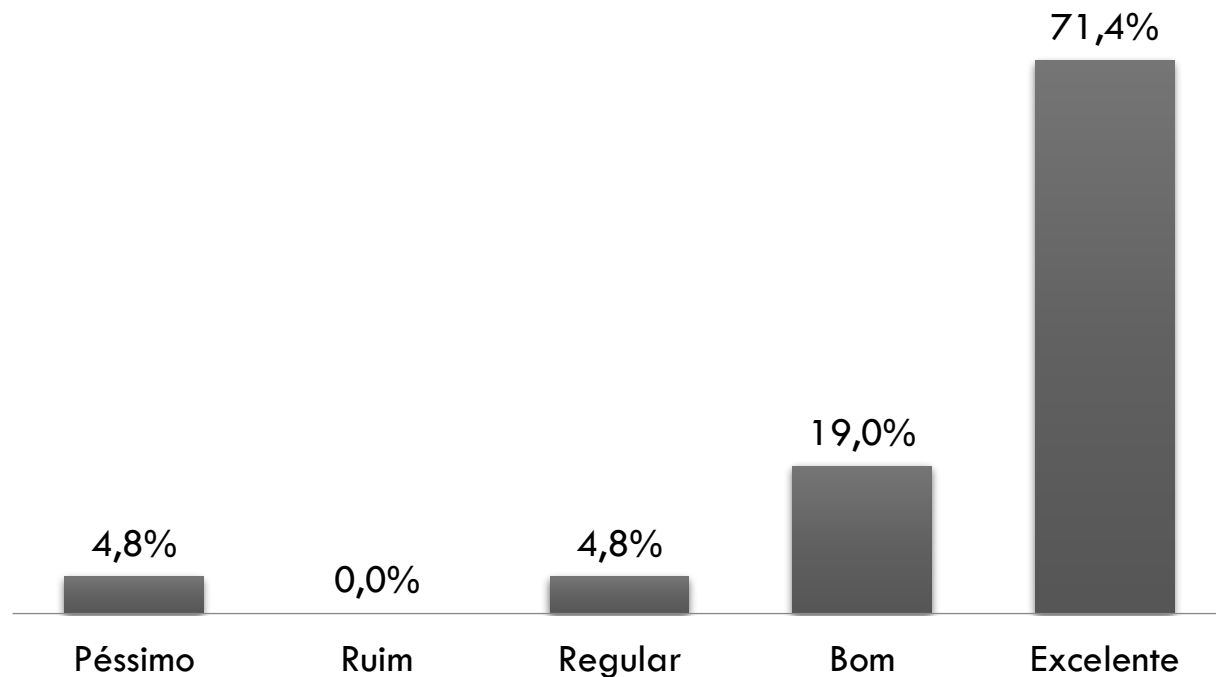
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
87%

TEMA EVENTO
90%

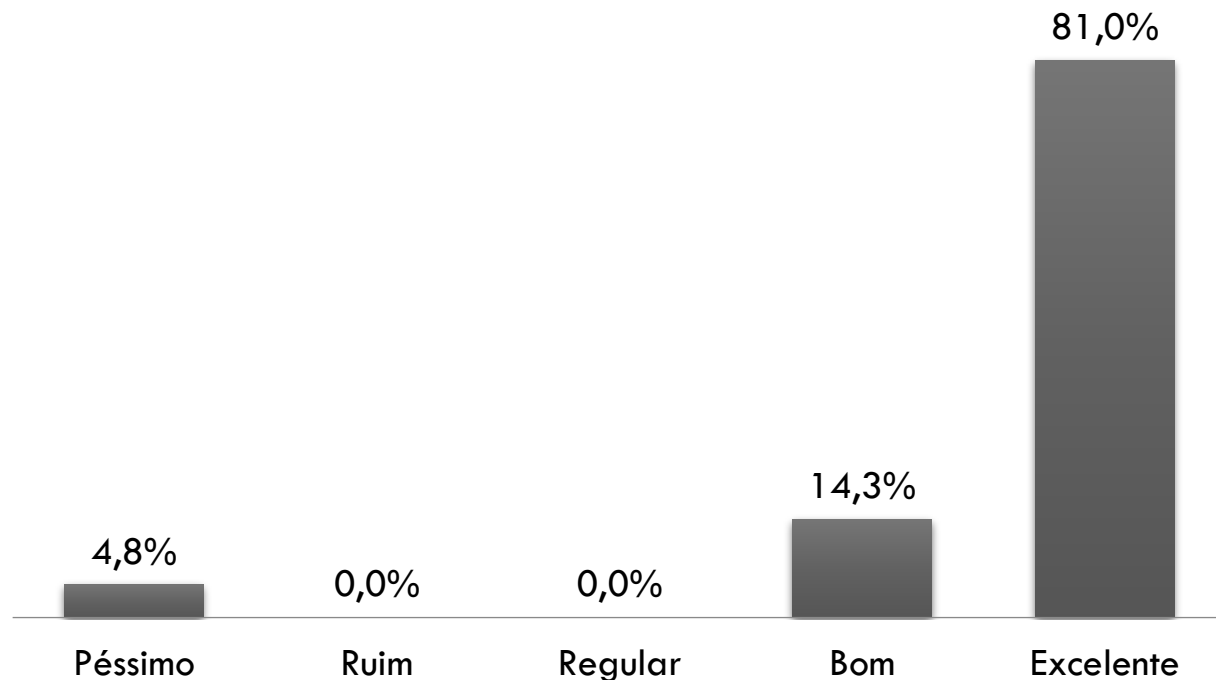
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
87%

COMUNICAÇÃO VISUAL
86%

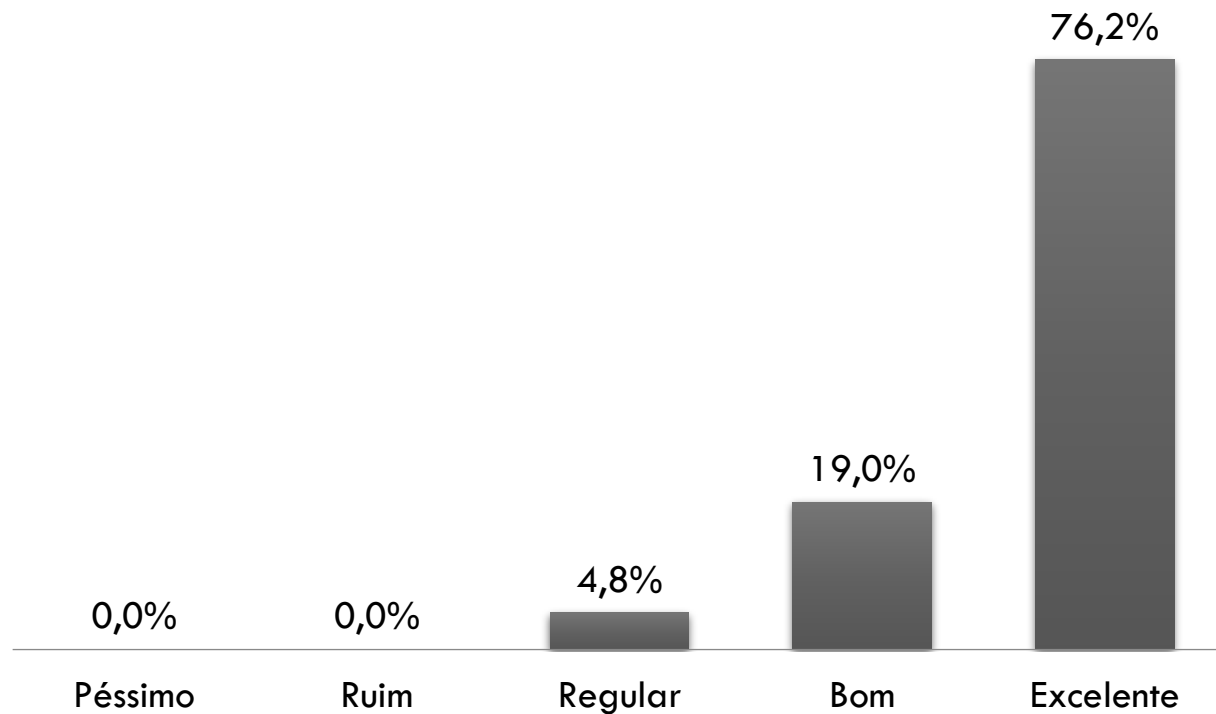
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
87%

ORGANIZAÇÃO
90%

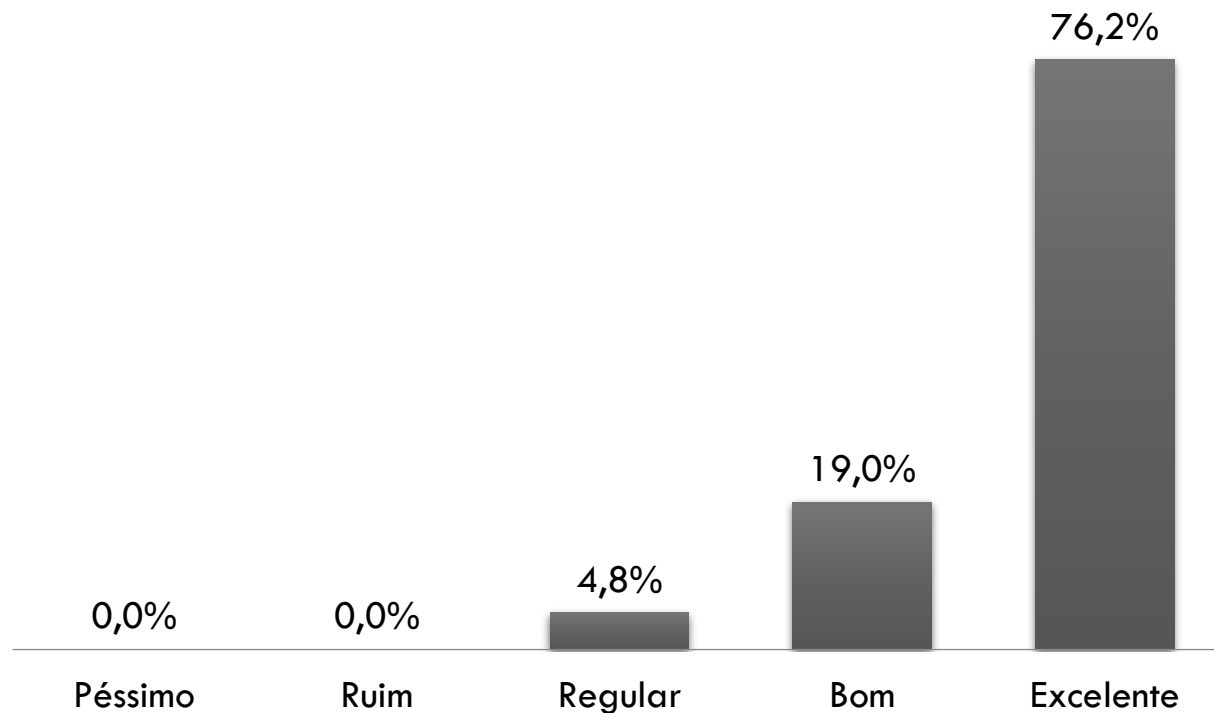
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
87%

PONTUALIDADE
95%

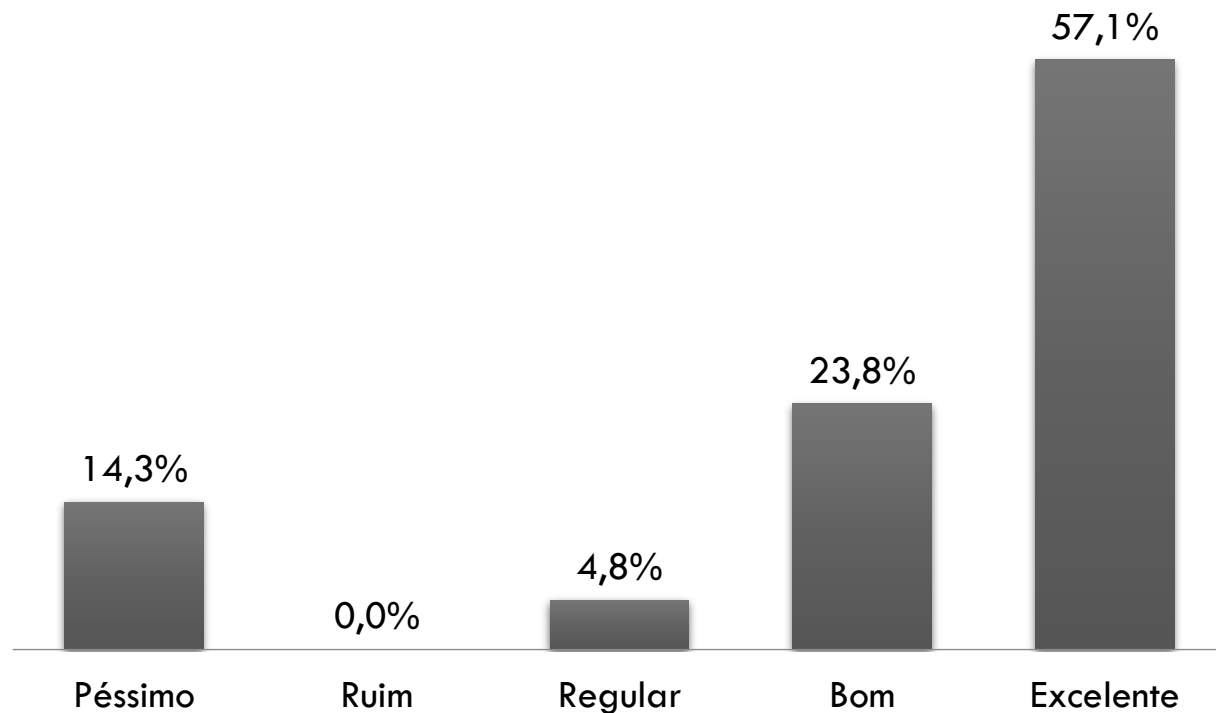
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
87%

ÉPOCA DO EVENTO
95%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
87%

NETWORKING
67%

Observações:

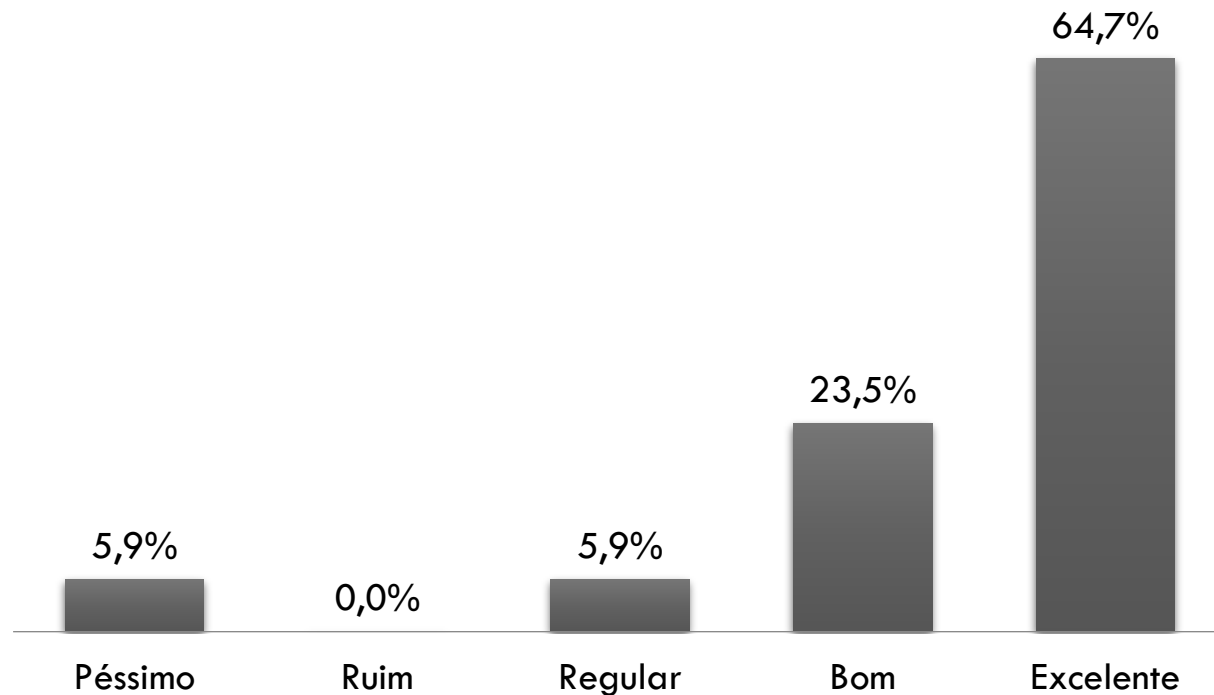
- “Péssima forma de abranger os clientes, espaço muito pequeno para interação, colados nos concorrentes, os banners sem visibilidade alguma, 70% do público era governo, não foi ninguém significativo do mercado. As salas para apresentação abordando pouquíssimas pessoas. Enfim, foi péssimo, pelo preço de patrocínio. Nunca mais iT4CIO.”
- “Para a Npo, como uma empresa que atende basicamente clientes não-governamentais, tivemos contato com praticamente 50% dos presentes sendo de empresas governamentais. O networking é interessante, mas acabamos fazendo contato com um público que não é o alvo.”
- “Acho que a organização do evento poderia ter pessoas de suporte aos patrocinadores, ajudando a apresentar convidados estratégicos nos momentos livres.”
- “O formato do evento traz poucos momentos para fazer networking. Só passavam no estandes quem realmente queria fazer negócio e/ou já tinha contato com a empresa.”
- “É necessário alguma dinamica para que passem mais tempo no local com os expositores.”
- “Acredito que poderiam trazer o almoço para o mesmo ambiente dos estandes.”

KEYNOTE



@network

KEYNOTE: LUIZ GAZIRI



**KEYNOTE: LUIZ
GAZIRI**
82%

Observações:

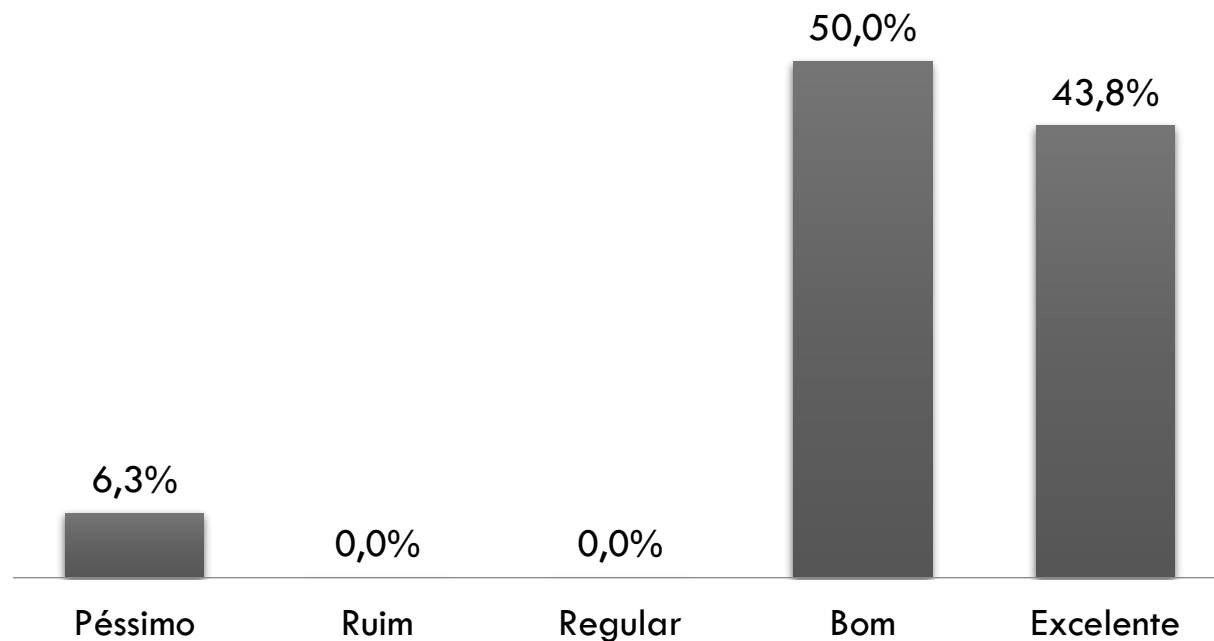
- “Conteúdo muito relevante. Excelente!”

POCKET TALK SHOW



@network

POCKET TALK SHOW: FERNANDO RAMOS



**POCKET TALK SHOW:
FERNANDO RAMOS**
88%

Observações:

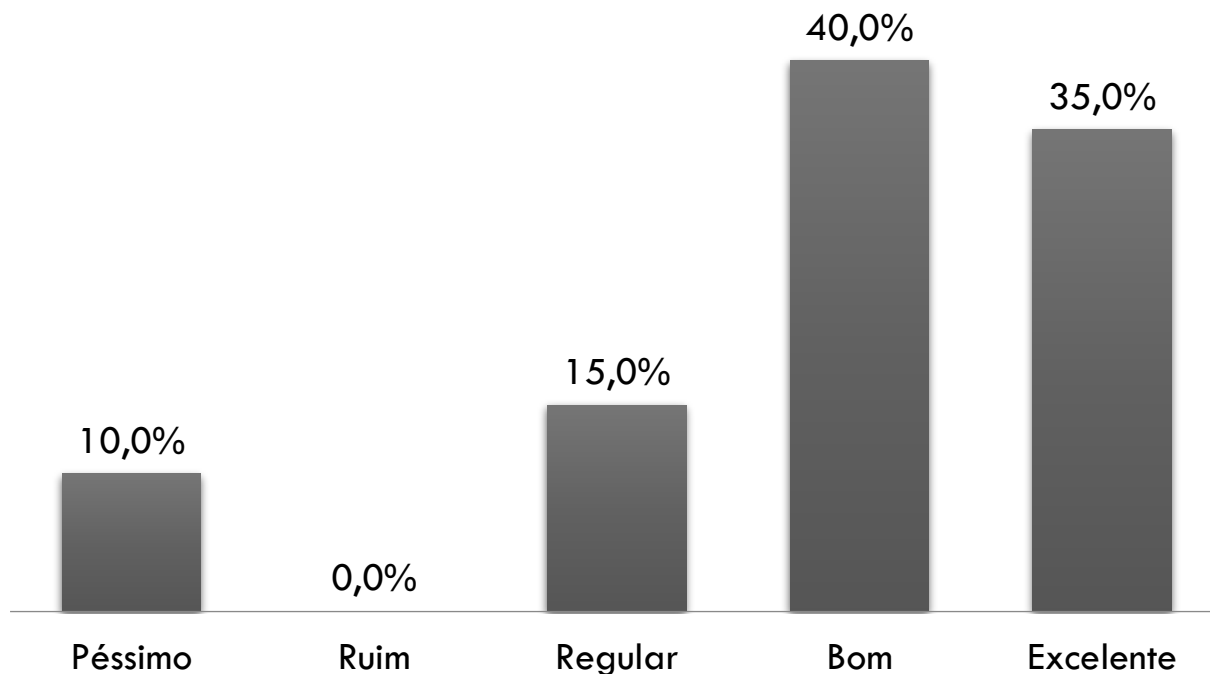
- “As perguntas e respostas foram ótimas, a dinâmica de escolhas das perguntas não fez muito sentido.”

OPORTUNIDADES DE NETWORK



@network

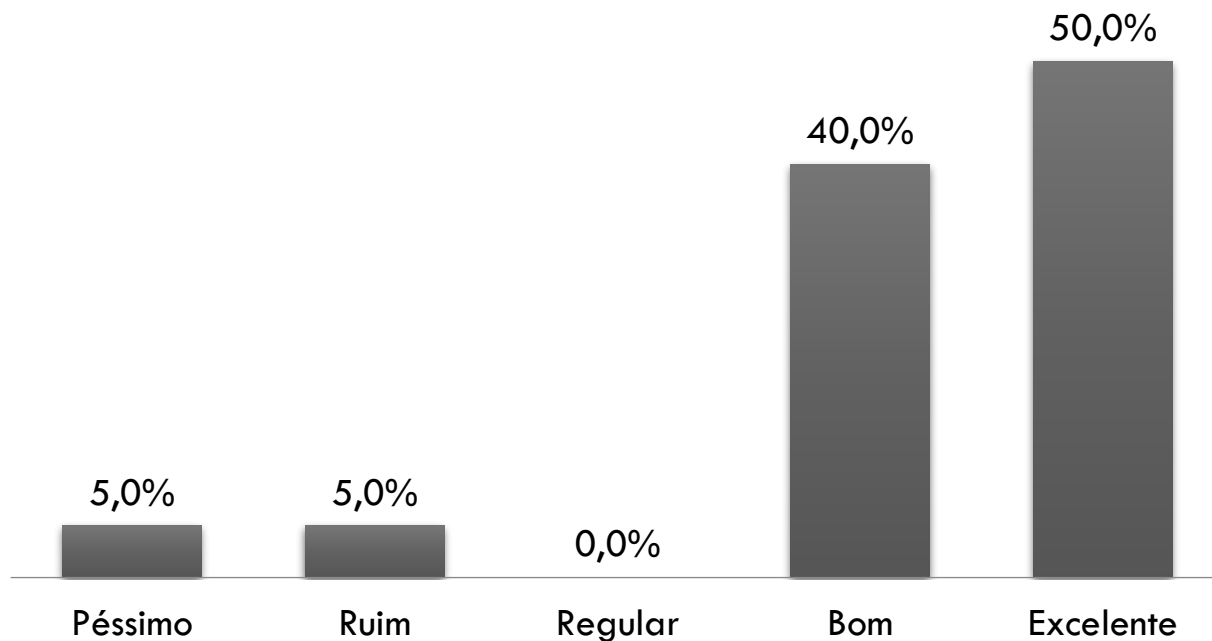
OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
76%

ALMOÇO
65%

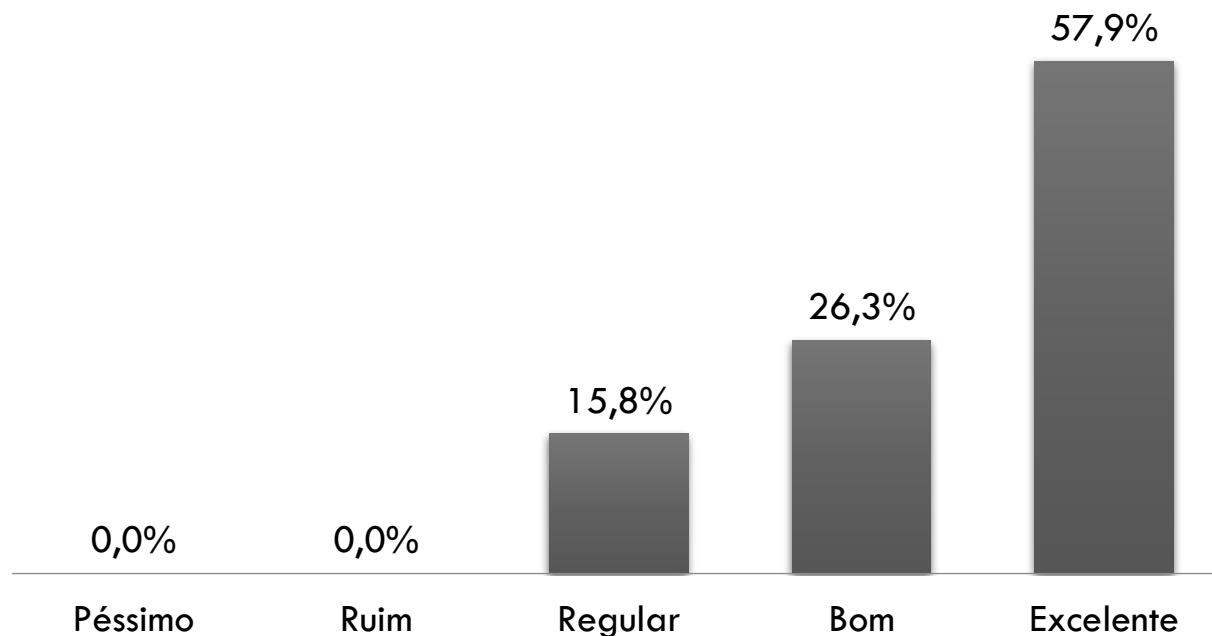
OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
76%

COFFEE BREAK
80%

OPORTUNIDADES DE NETWORK : COQUETEL



**OPORTUNIDADES DE
NETWORK GERAL**
76%

COQUETEL
84%

Observações:

- “Almoço péssimo, uma vergonha a comida.”
- “No horário do coquetel vários participantes já tinham saído.”
- “Boa parte dos clientes não ficou para o coquetel.”

AÇÕES



@network

AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



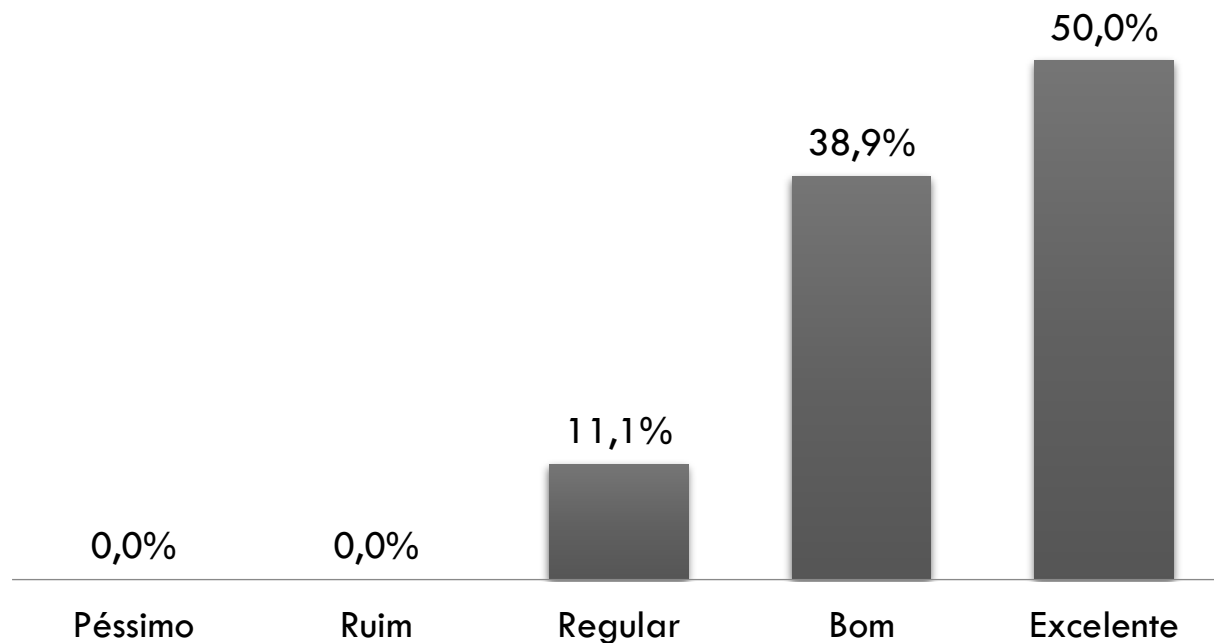
FRATERNO
100%

APLICATIVO 4NETWORK

A decorative line graph in the bottom left corner, featuring two intersecting lines with circular markers and vertical dashed lines extending downwards.

@network

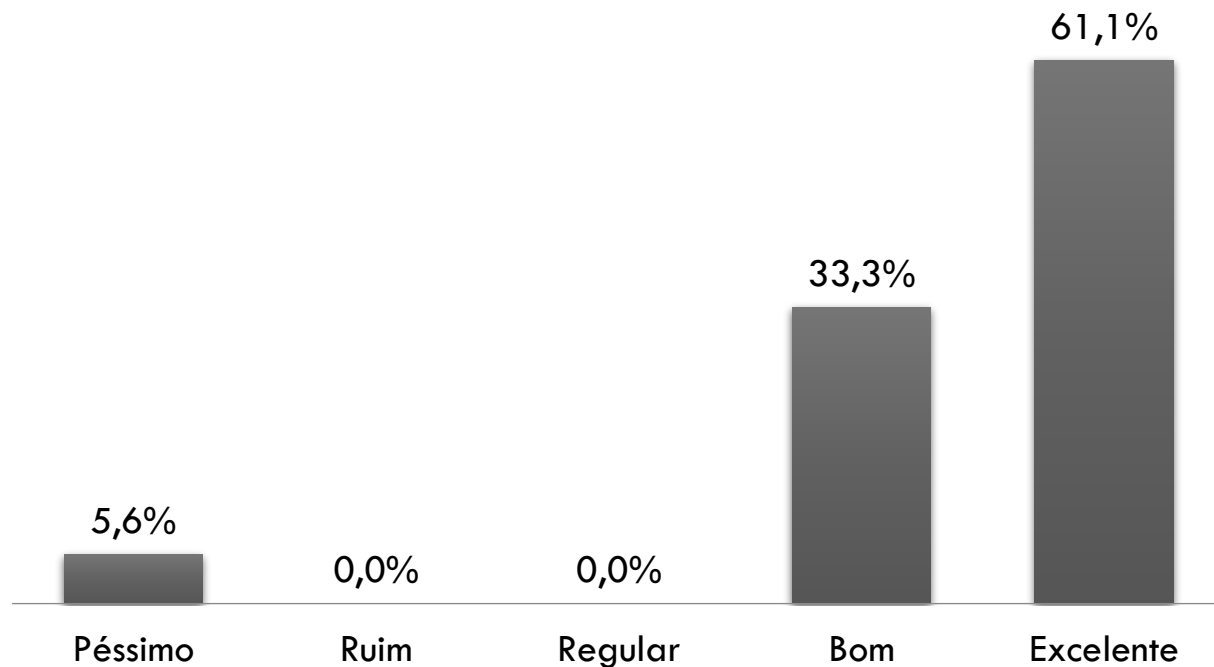
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
84%**

**USABILIDADE
89%**

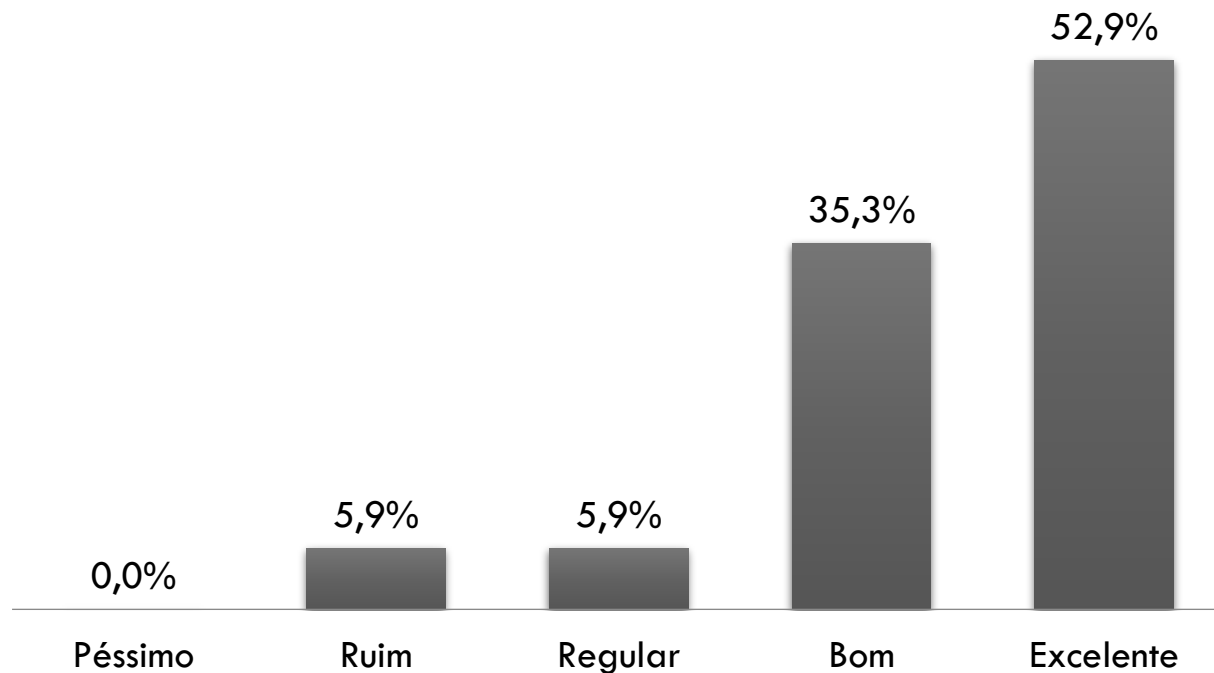
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
84%**

**CONTEÚDO
89%**

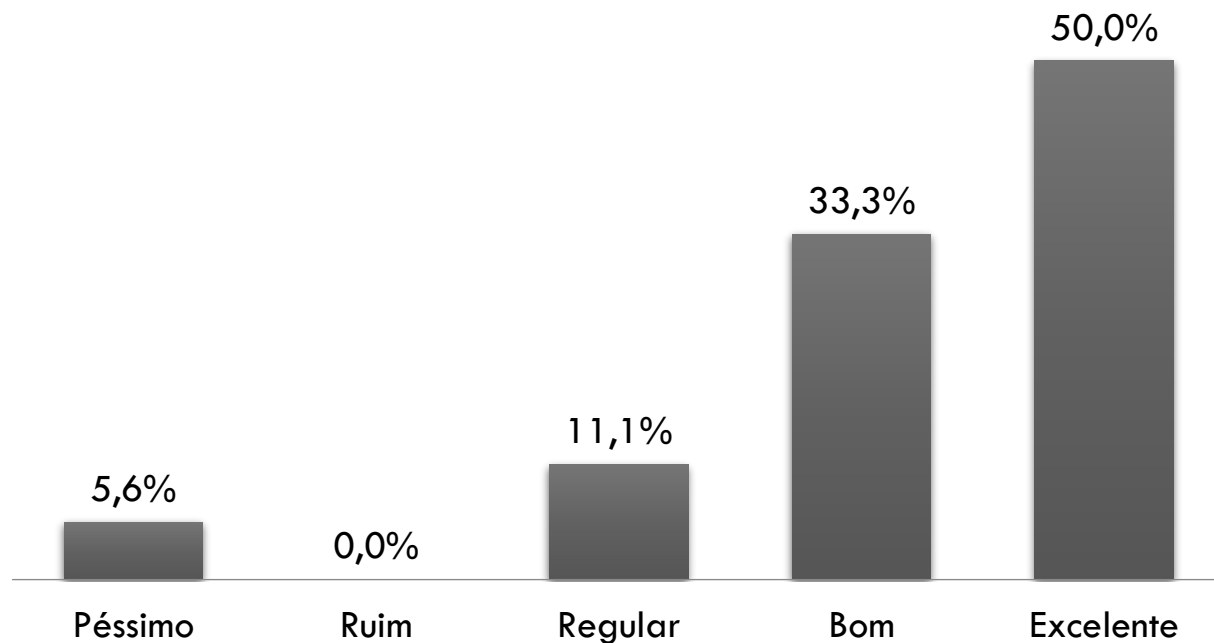
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
84%

INTERFACE
82%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
84%**

**TROCA DE CARTÕES
78%**

Observações:

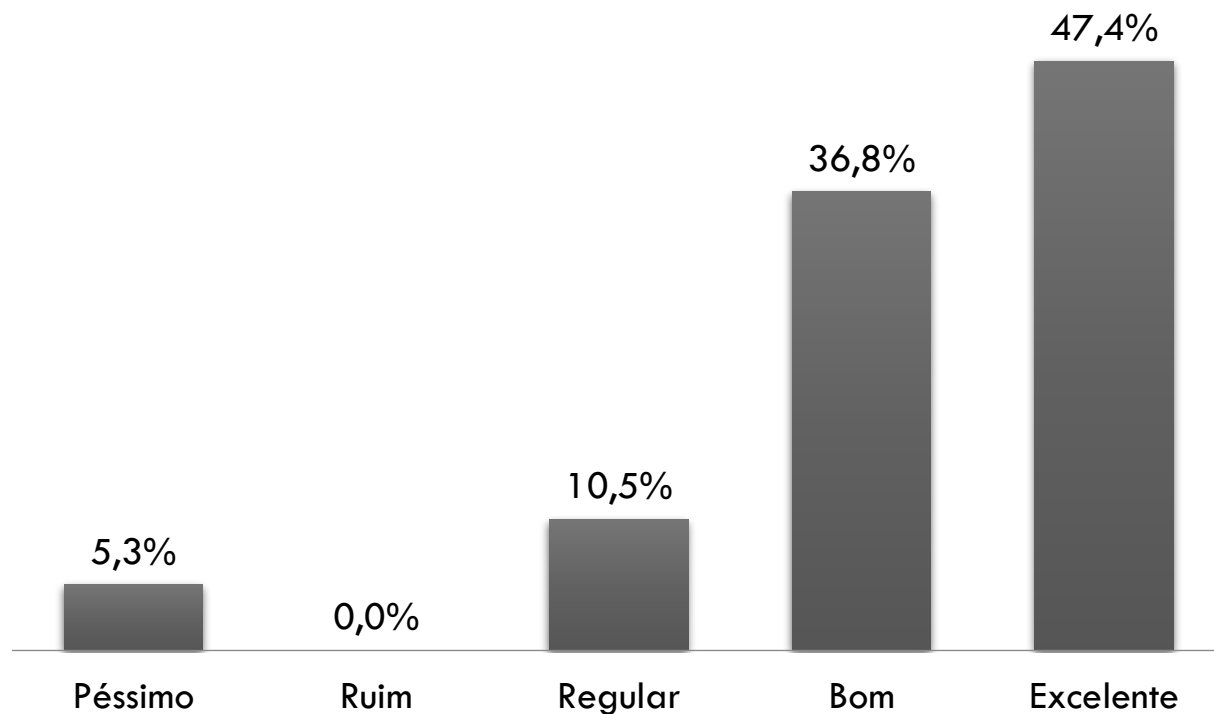
- “O aplicativo demora muito para abrir.”

4CIO MG



@network

COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO MG?



4CIO MG
79%

Observações:

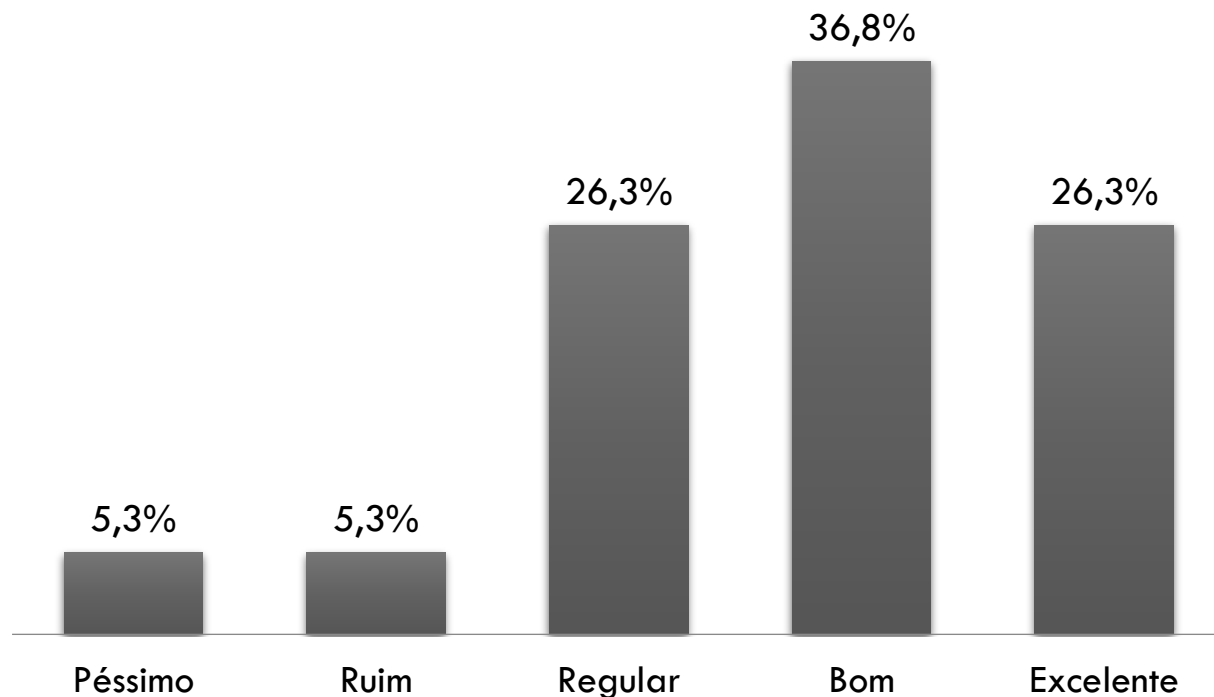
- “Nunca mais patrocino.”
- “Foi muito bom. Ainda pode melhorar no suporte para promoção do Network.”
- “Muita gente de governo e pouca interação com os CIO.”

NEGÓCIOS



@network

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
53%

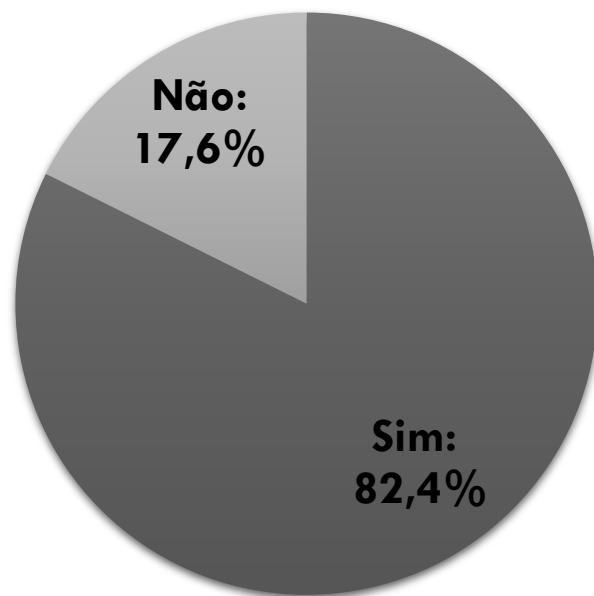
Observações:

- “Muitos patrocinadores para a quantidade de convidados.”

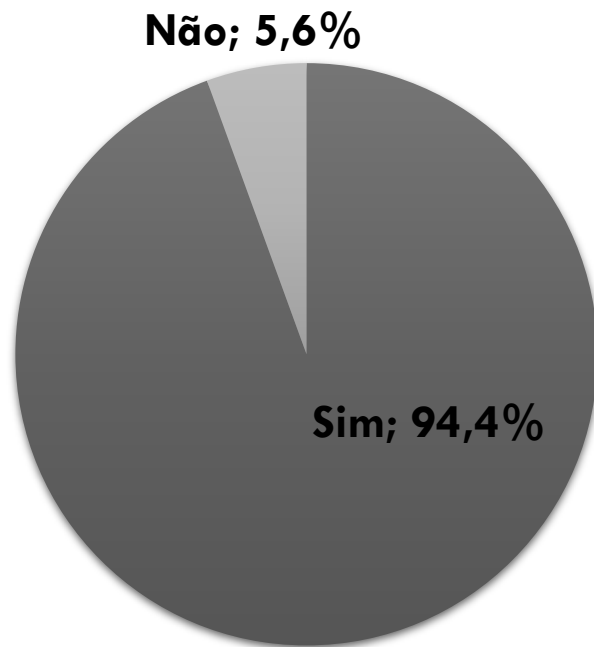
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO MG?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Sugestões para os próximos 4CIO?

- “Inovações e Redes conectadas IOT.”
- “Direcionar para clientes Governo / Não-Governo.”
- “Pessoas de suporte para promoção de network nos momentos livres.”

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

- “Evoluções nas comunicações e Cloud.”
- “Parecido com o que foi apresentado.”
- “Resultados x Soluções.”