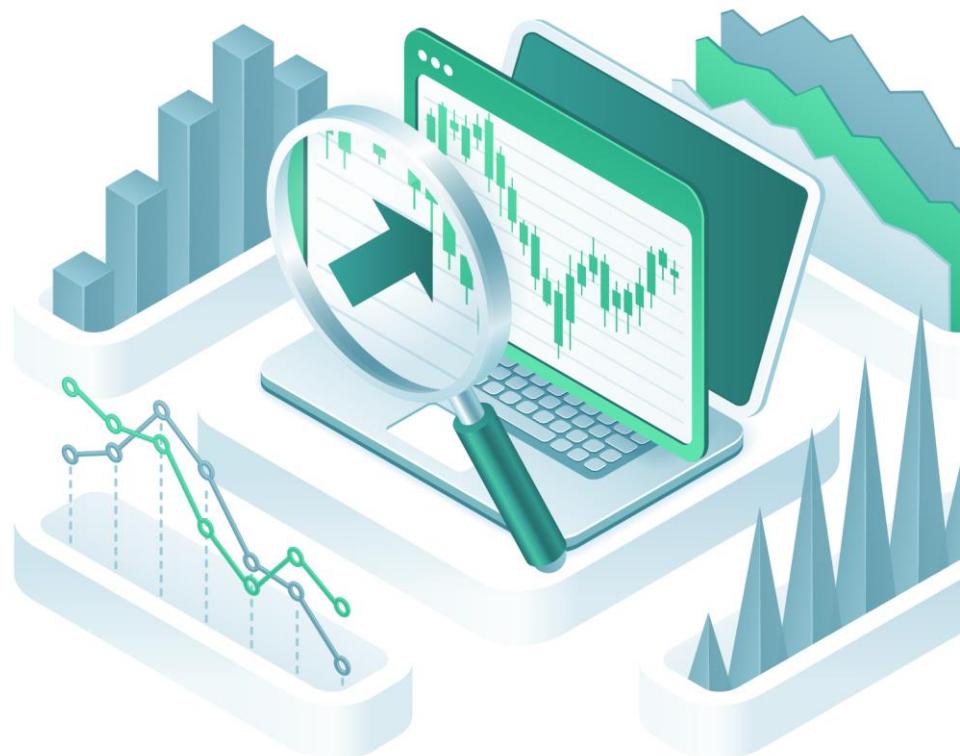


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CIO  
MG



- ✓ Evento realizado dia 28 de junho de 2022.
  
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
  
- ✓ Equação de calculo dos índices:

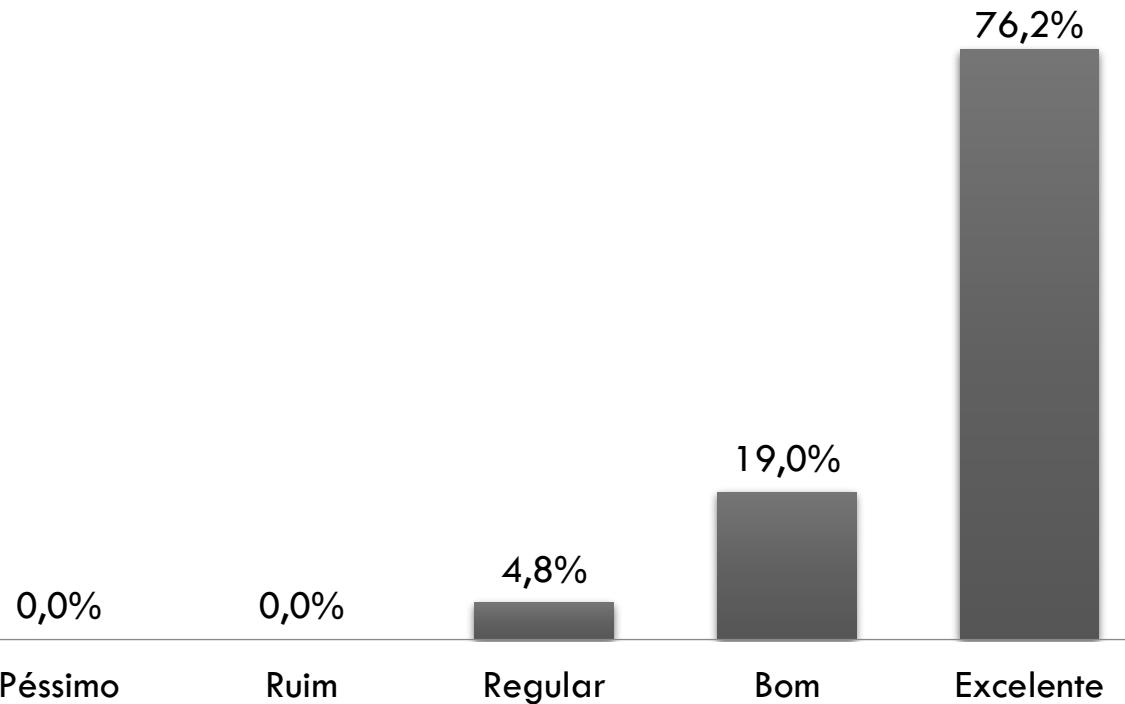
Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

# EQUIPE



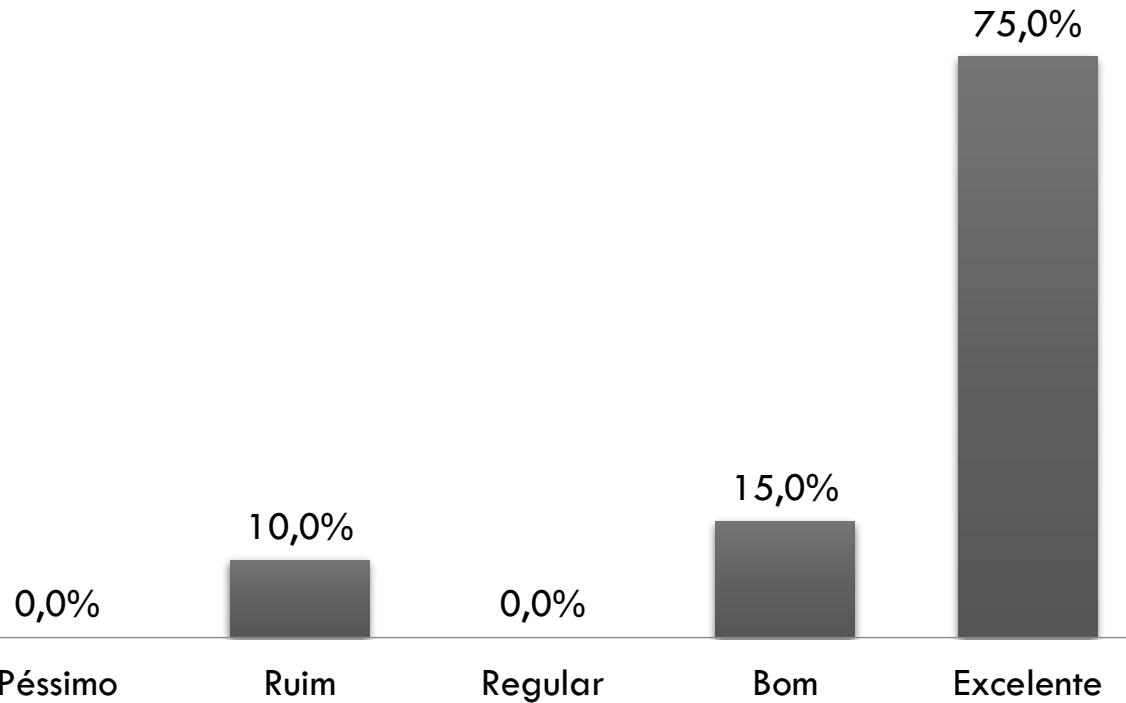
## EQUIPE: RECEPTIVO



**EQUIPE GERAL**  
**85%**

**RECEPTIVO**  
**95%**

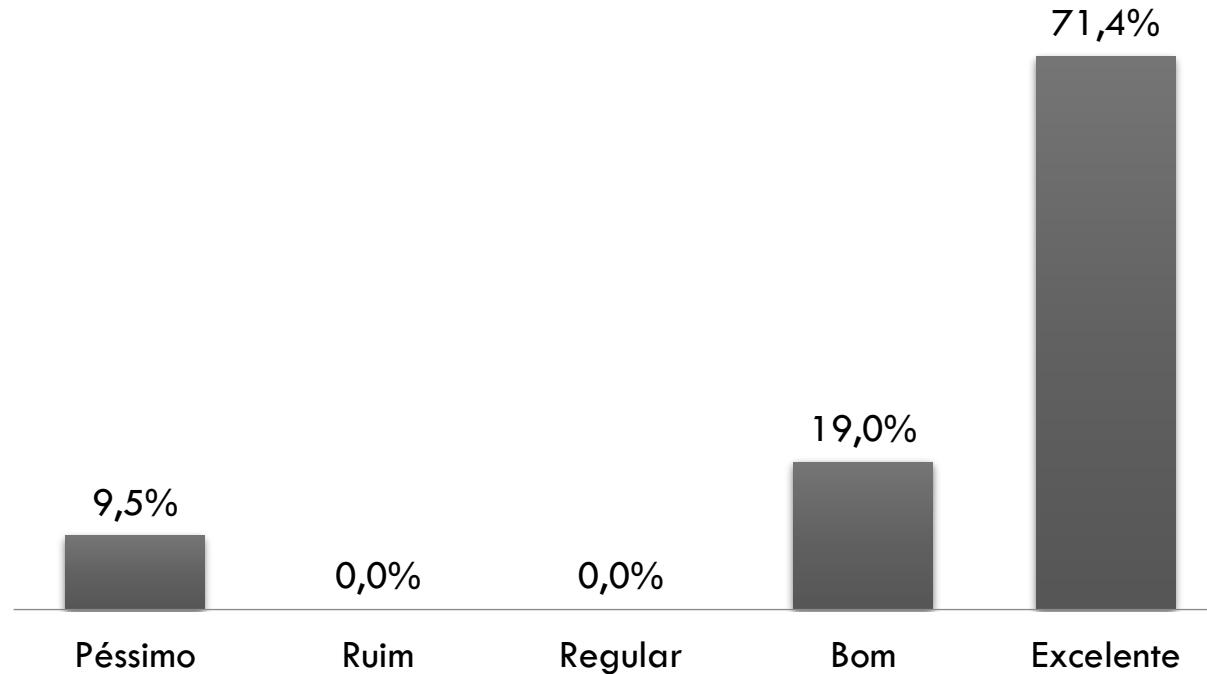
## EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA



**EQUIPE GERAL 100**  
**85%**

**APRESENTADORA –**  
**CIBELE VERDASCA**  
**80%**

## EQUIPE: ANIMADORA - LOUISE AGRA



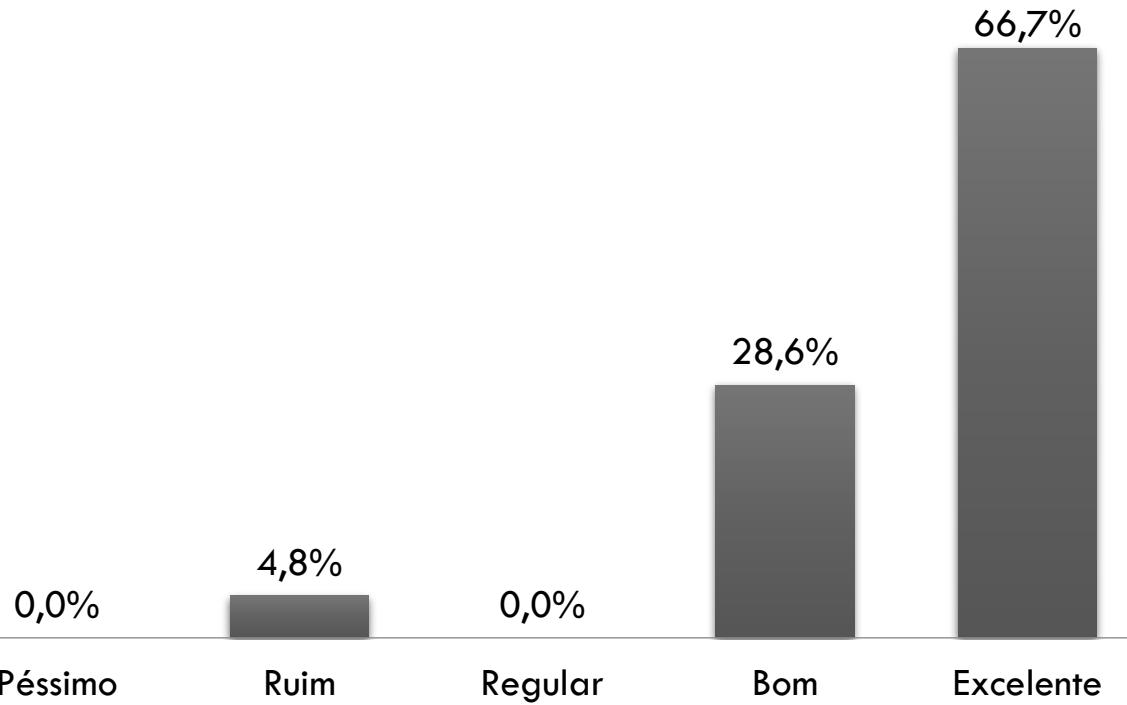
**EQUIPE GERAL 100**  
**85%**

**ANIMADORA – LOUISE  
AGRA**  
**81%**

# HOTEL



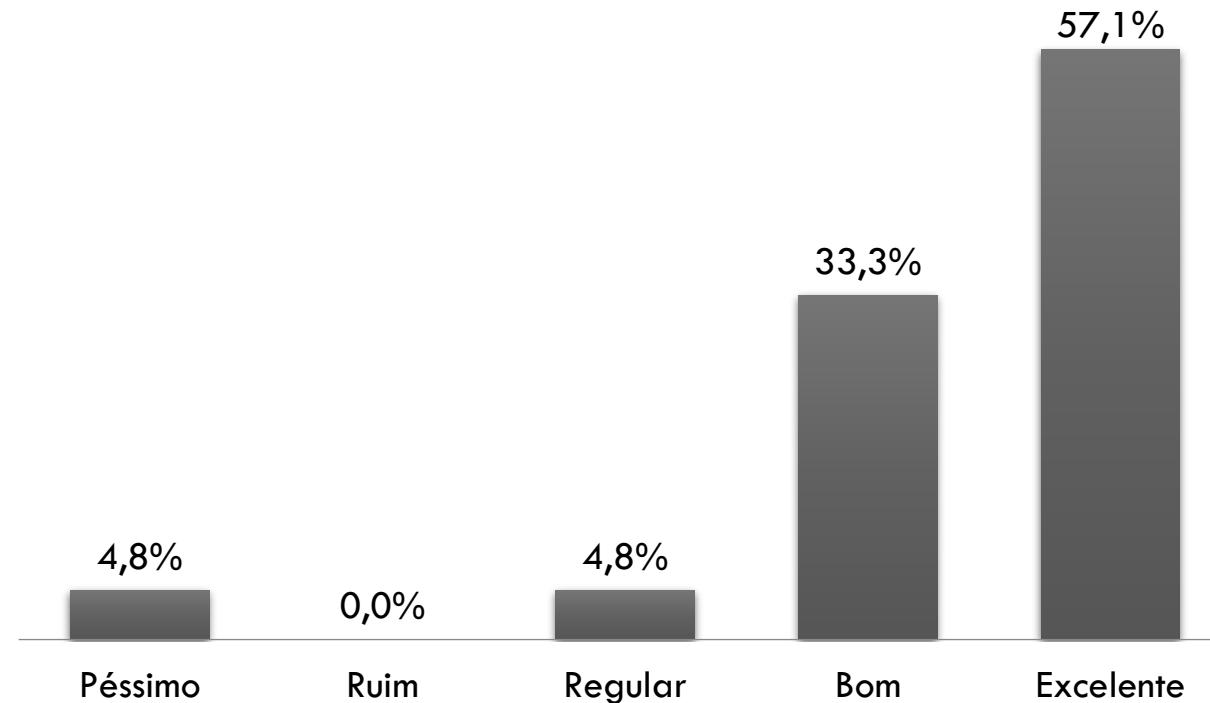
## HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES E LIMPEZA)



**HOTEL GERAL**  
**92%**

**INFRAESTRUTURA**  
**90%**

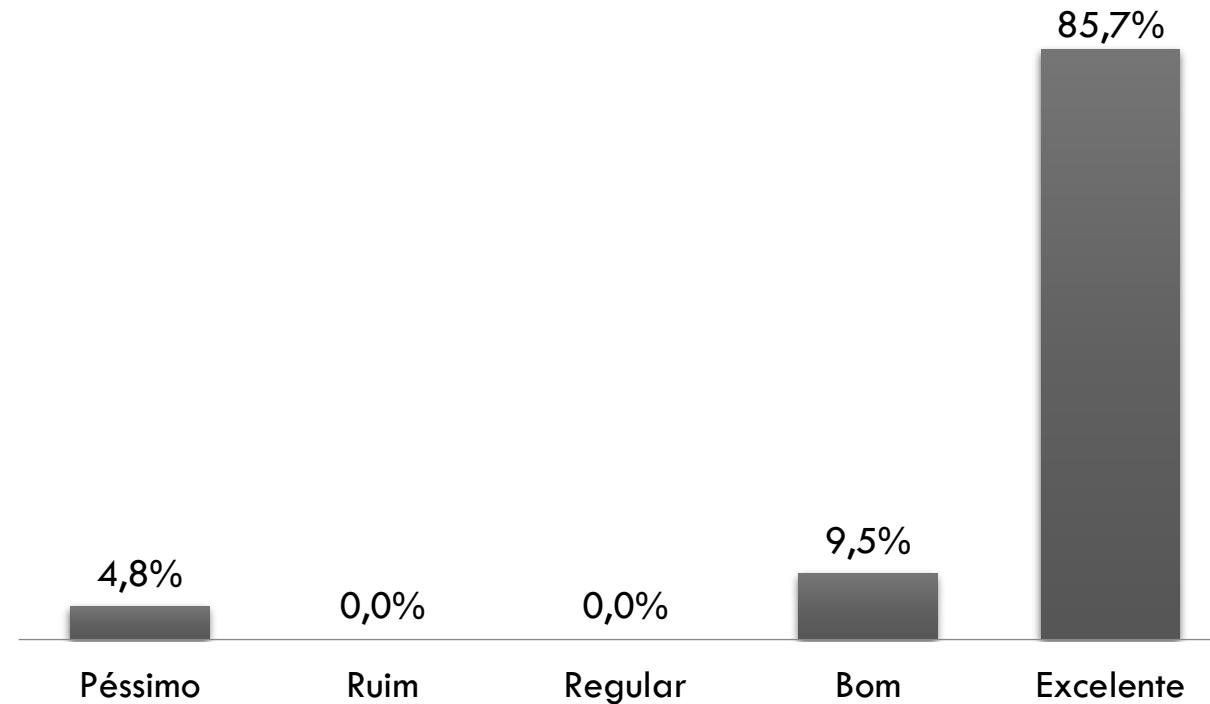
## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



**HOTEL GERAL**  
**92%**

**ALIMENTOS E BEBIDAS**  
**86%**

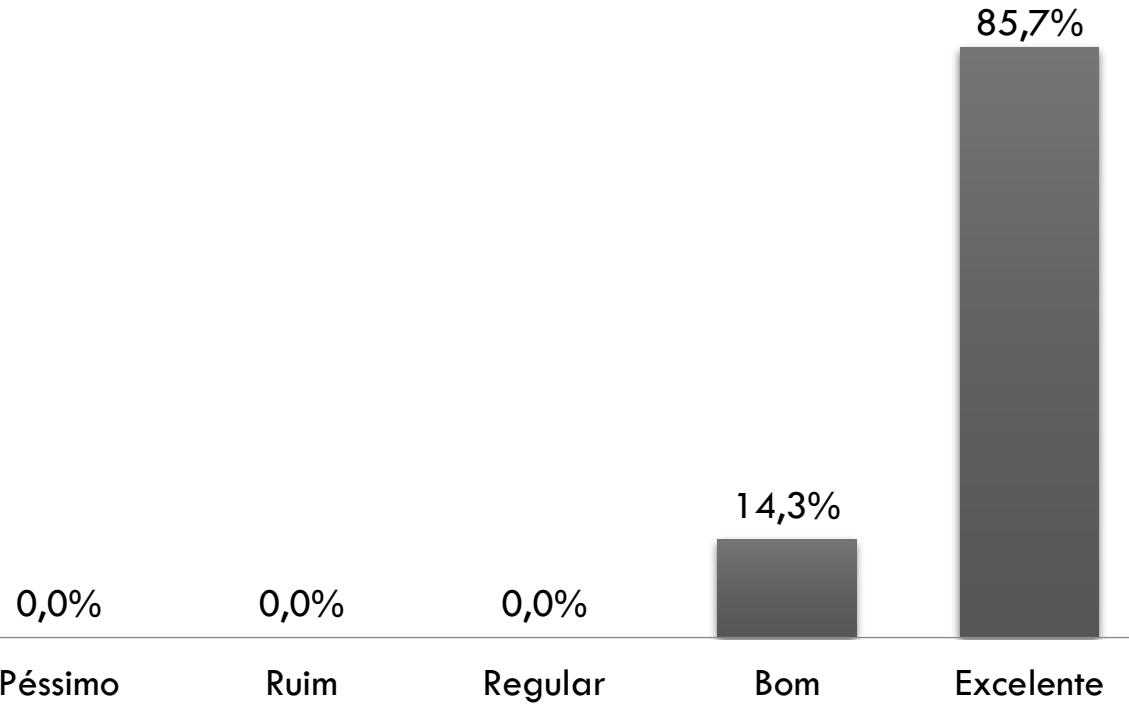
## HOTEL: ATENDIMENTO



**HOTEL GERAL**  
**92%**

**ATENDIMENTO**  
**90%**

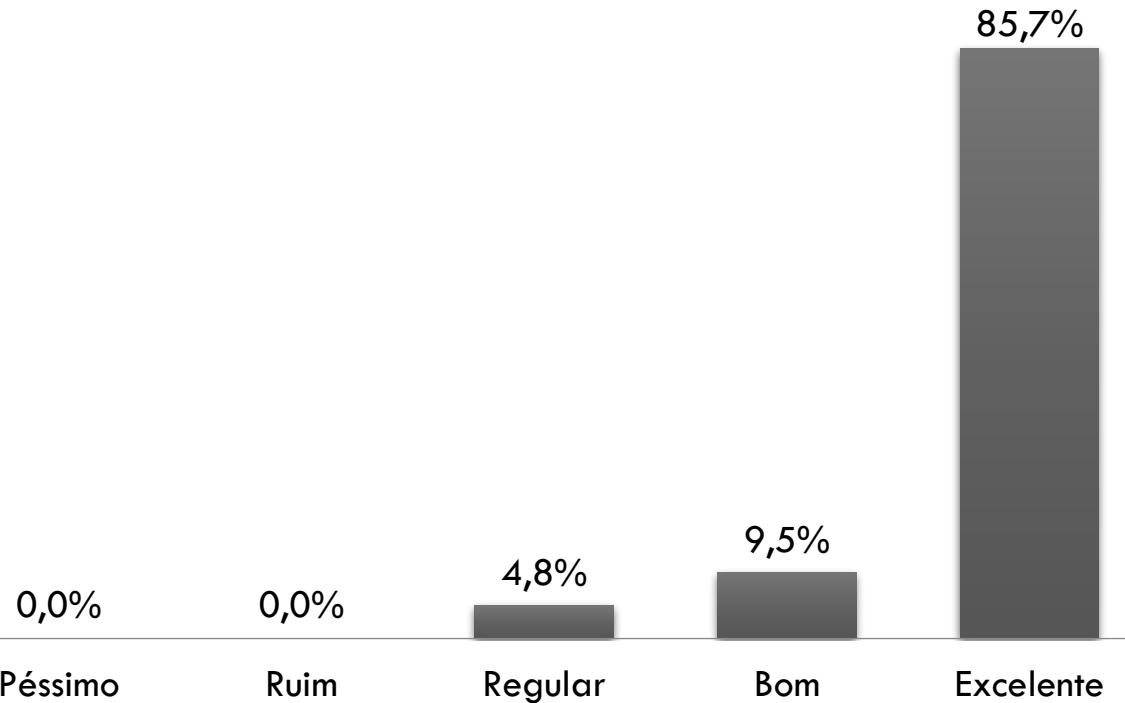
## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



**HOTEL GERAL**  
**92%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**100%**

## HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



**HOTEL GERAL**  
**92%**

**LIMPEZA E  
HIGIENIZAÇÃO**  
**95%**

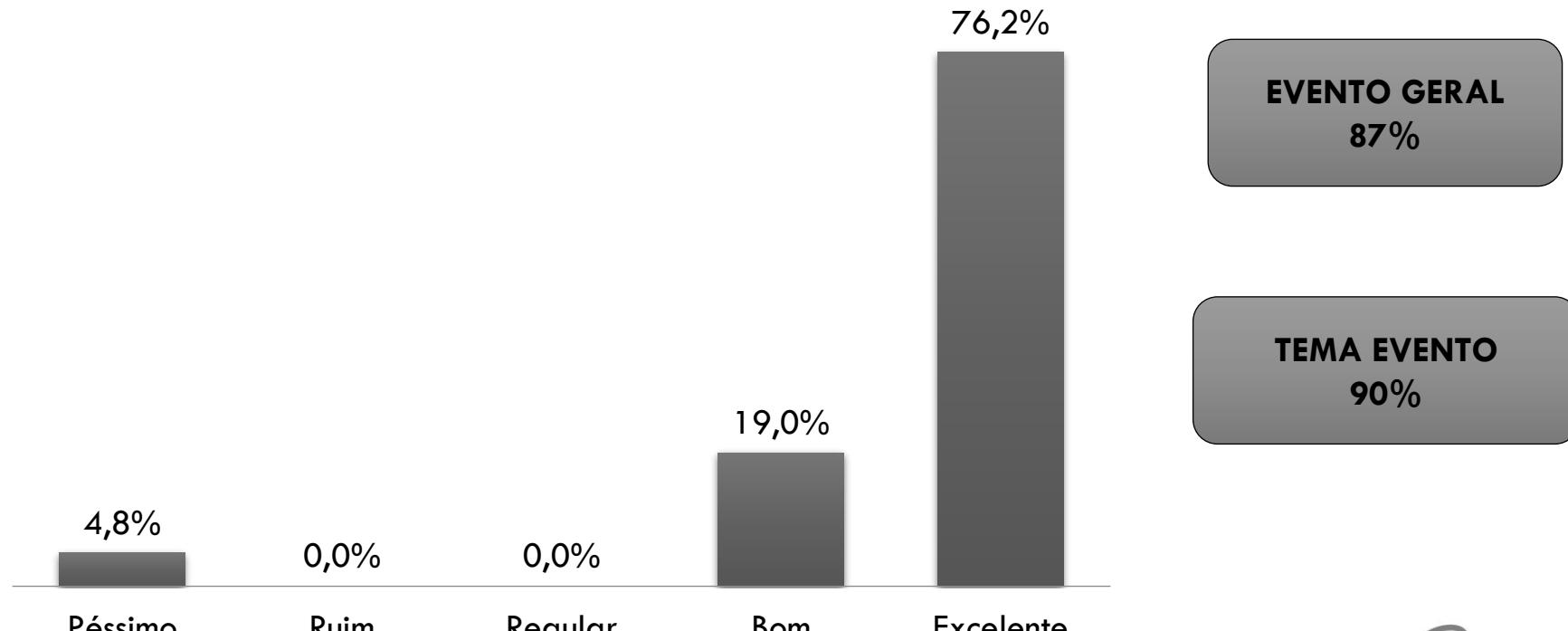
## Observações:

- “Comidas péssimas, almoço servido em prato de sobremesa com muito pouca variedade. Horrível.”
- “Tivemos fila no horário de almoço e demoravam para repor os alimentos.”

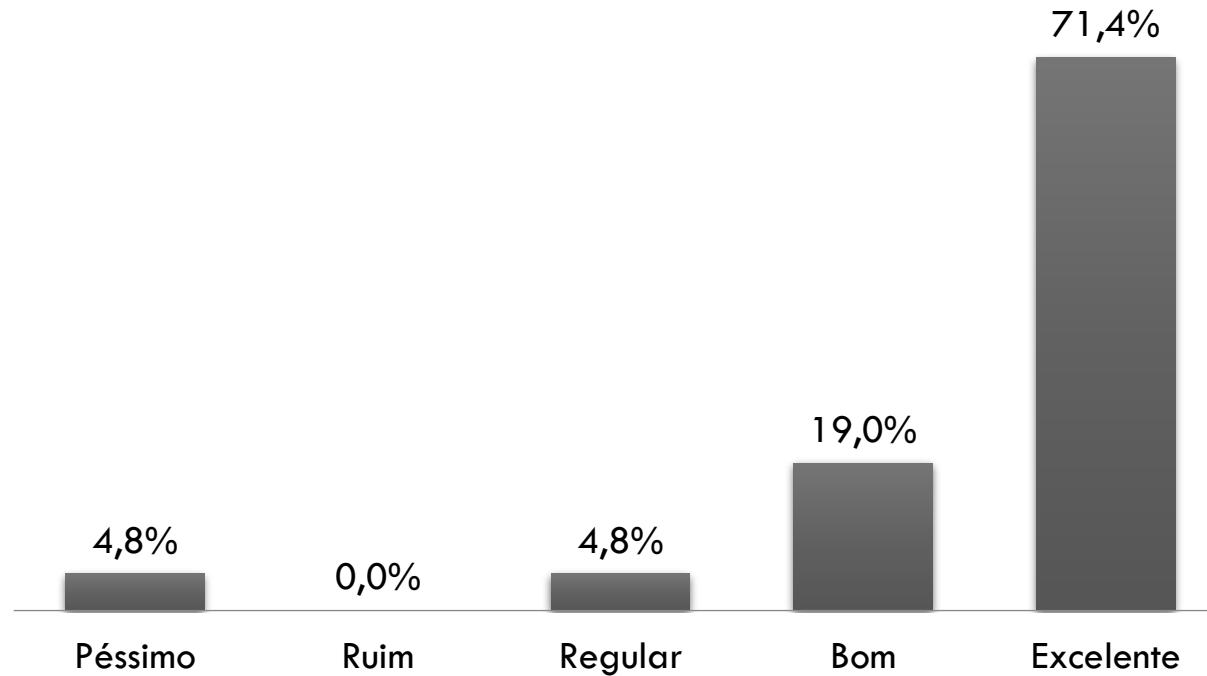
# EVENTO



## EVENTO: TEMA DO EVENTO



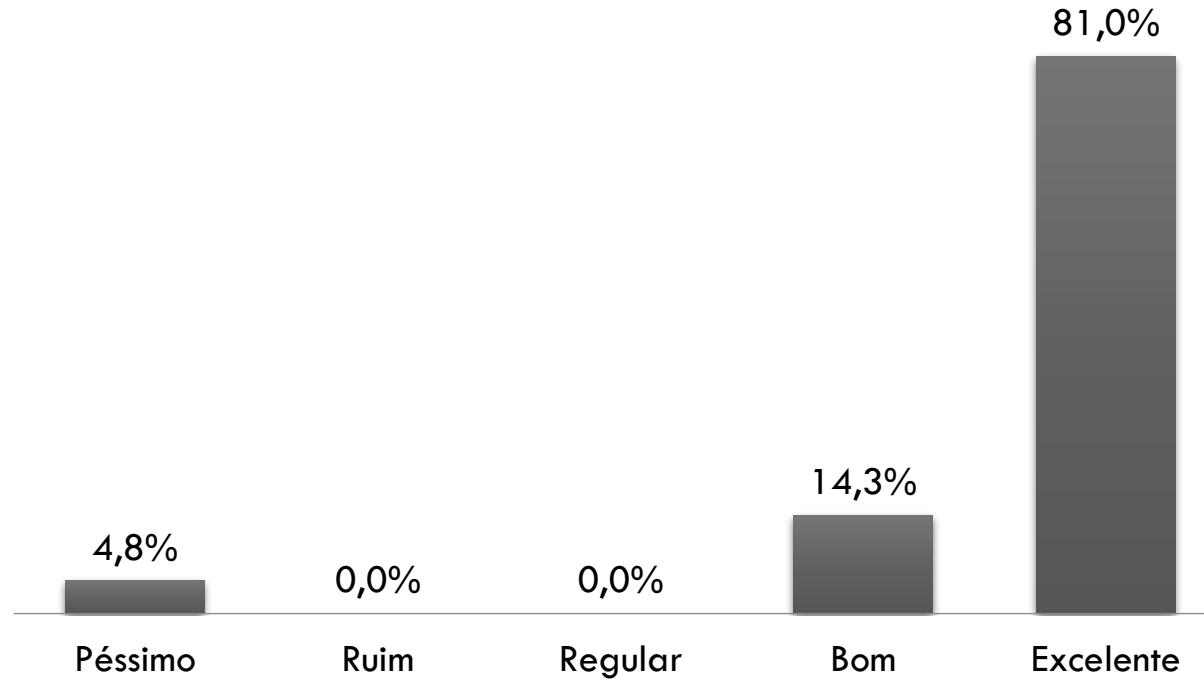
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
**87%**

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
**86%**

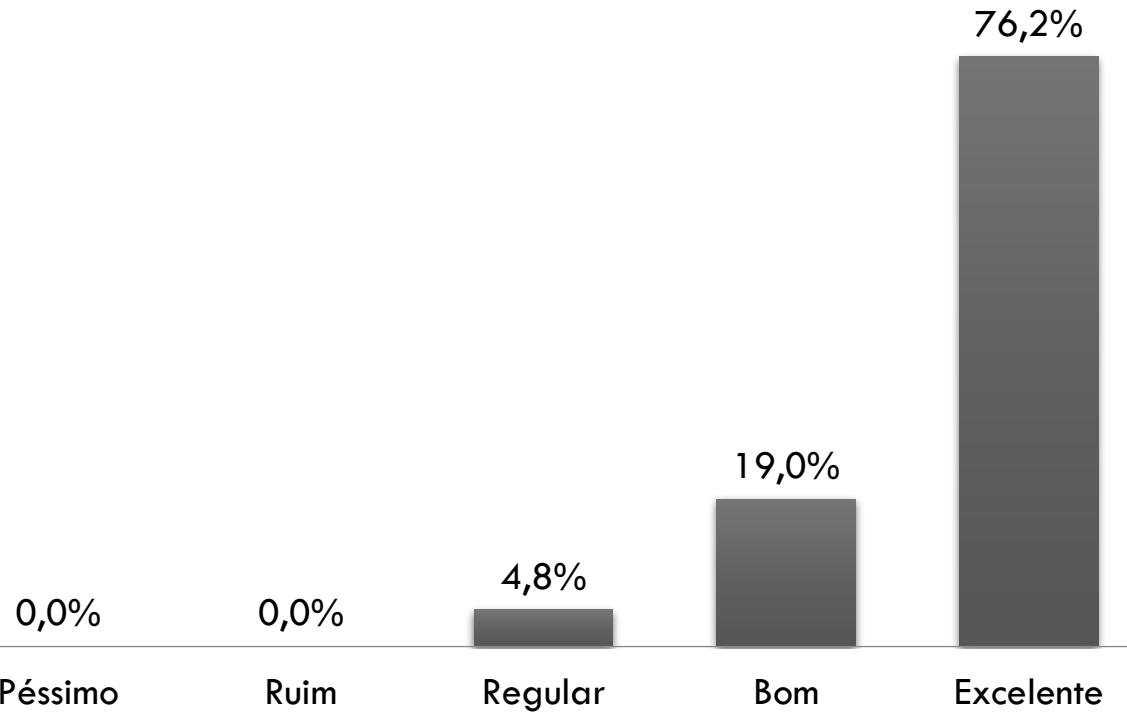
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
**87%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**90%**

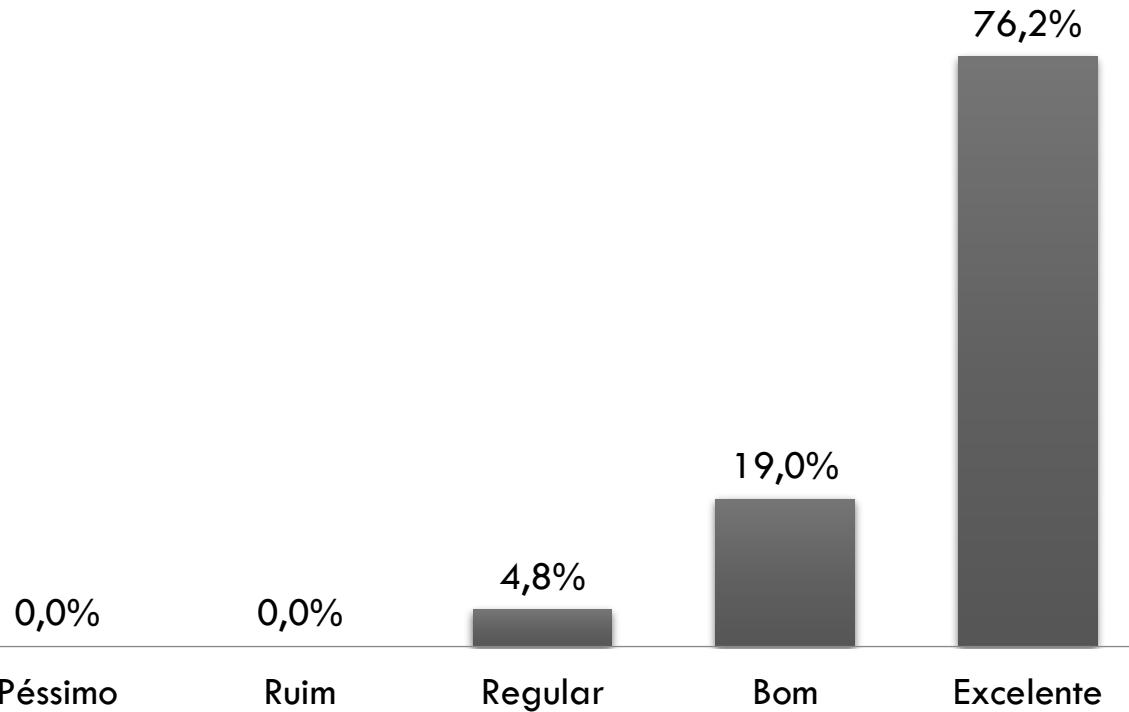
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**87%**

**PONTUALIDADE**  
**95%**

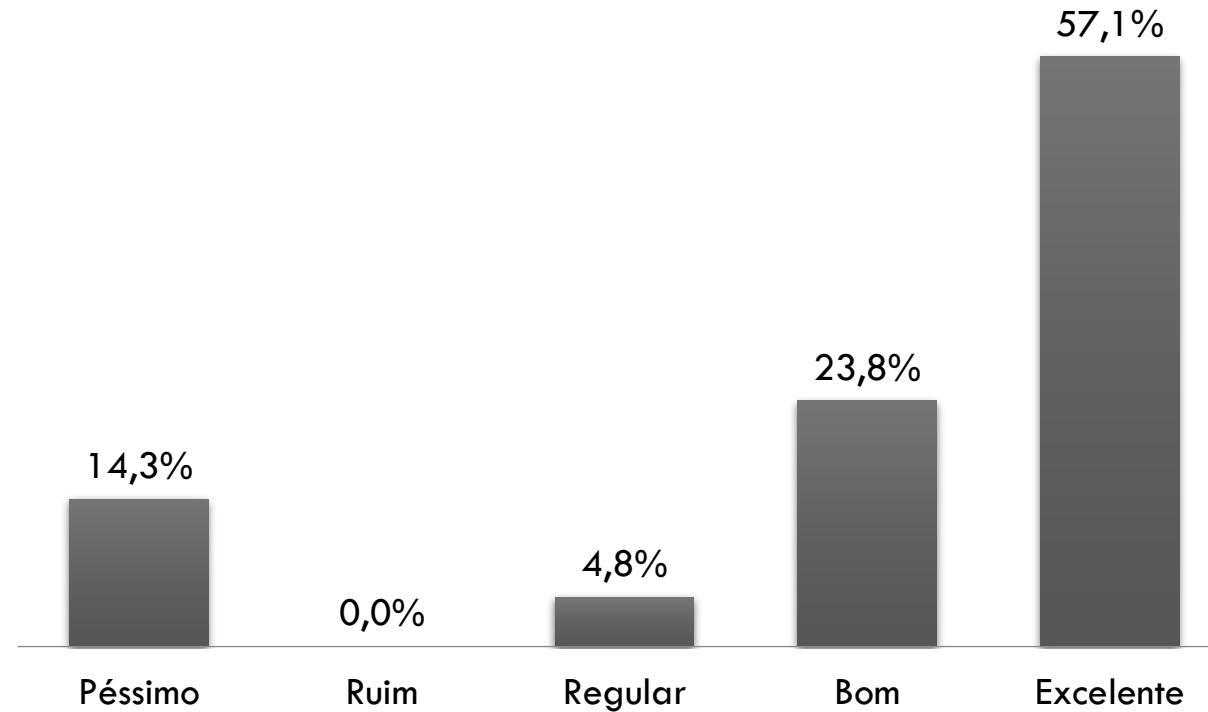
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**87%**

**ÉPOCA DO EVENTO**  
**95%**

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**87%**

**NETWORKING**  
**67%**

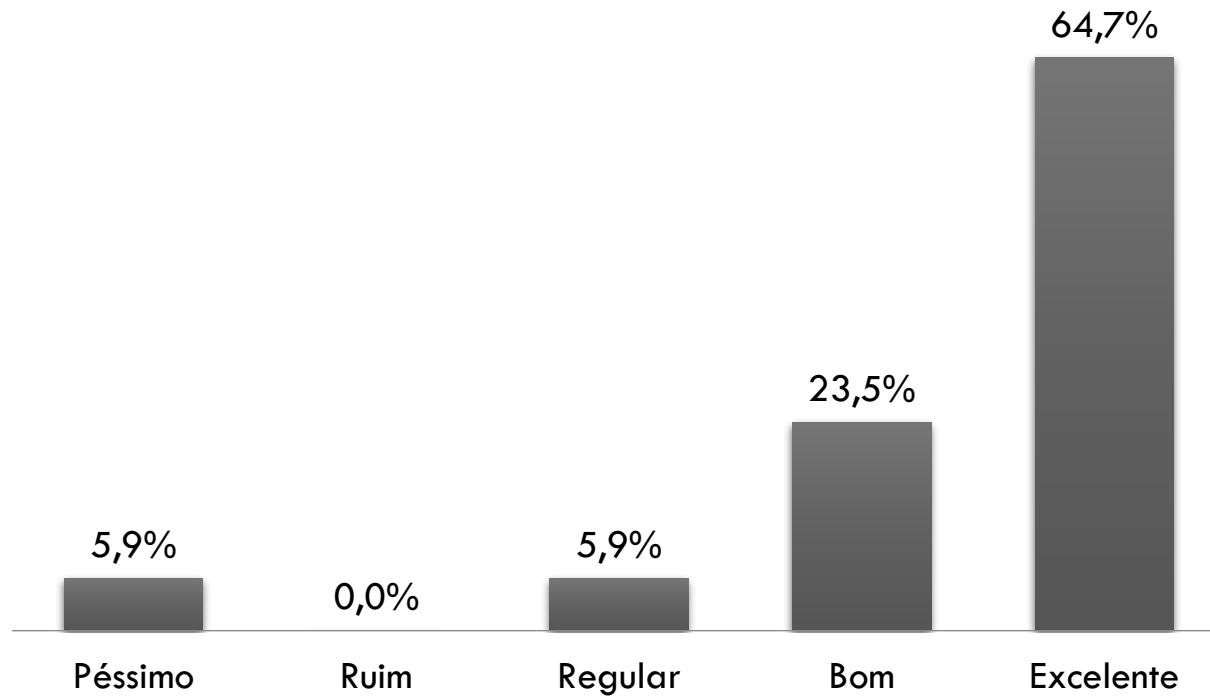
## Observações:

- “Péssima forma de abranger os clientes, espaço muito pequeno para interação, colados nos corredores, os banners sem visibilidade alguma, 70% do público era governo, não foi ninguém significativo do mercado. As salas para apresentação abordando pouquíssimas pessoas. Enfim, foi péssimo, pelo preço de patrocínio. Nunca mais iT4CIO.”
- “Para a Npo, como uma empresa que atende basicamente clientes não-governamentais, tivemos contato com praticamente 50% dos presentes sendo de empresas governamentais. O networking é interessante, mas acabamos fazendo contato com um público que não é o alvo.”
- “Acho que a organização do evento poderia ter pessoas de suporte aos patrocinadores, ajudando a apresentar convidados estratégicos nos momentos livres.”
- “O formato do evento traz poucos momentos para fazer networking. Só passavam no estandes quem realmente queria fazer negócio e/ou já tinha contato com a empresa.”
- “É necessário alguma dinâmica para que passem mais tempo no local com os expositores.”
- “Acredito que poderiam trazer o almoço para o mesmo ambiente dos estandes.”

# KEYNOTE



## KEYNOTE: LUIZ GAZIRI



KEYNOTE: LUIZ  
GAZIRI  
82%

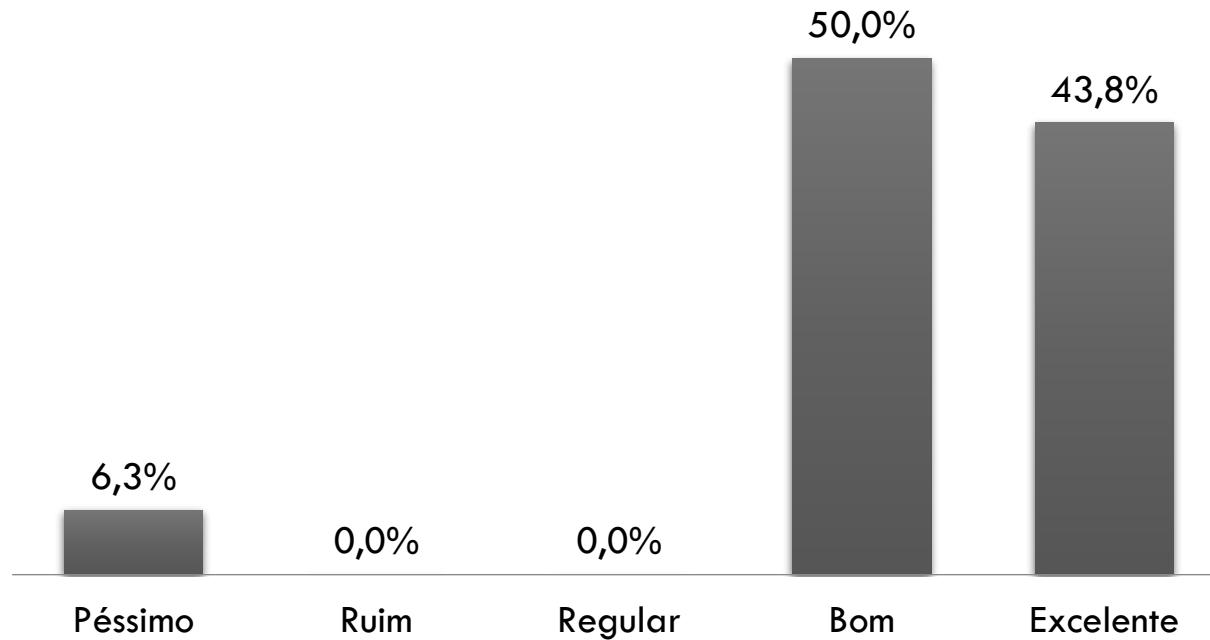
## Observações:

- “**Conteúdo muito relevante. Excelente!**”

# POCKET TALK SHOW



## POCKET TALK SHOW: FERNANDO RAMOS



POCKET TALK SHOW:  
FERNANDO RAMOS  
88%

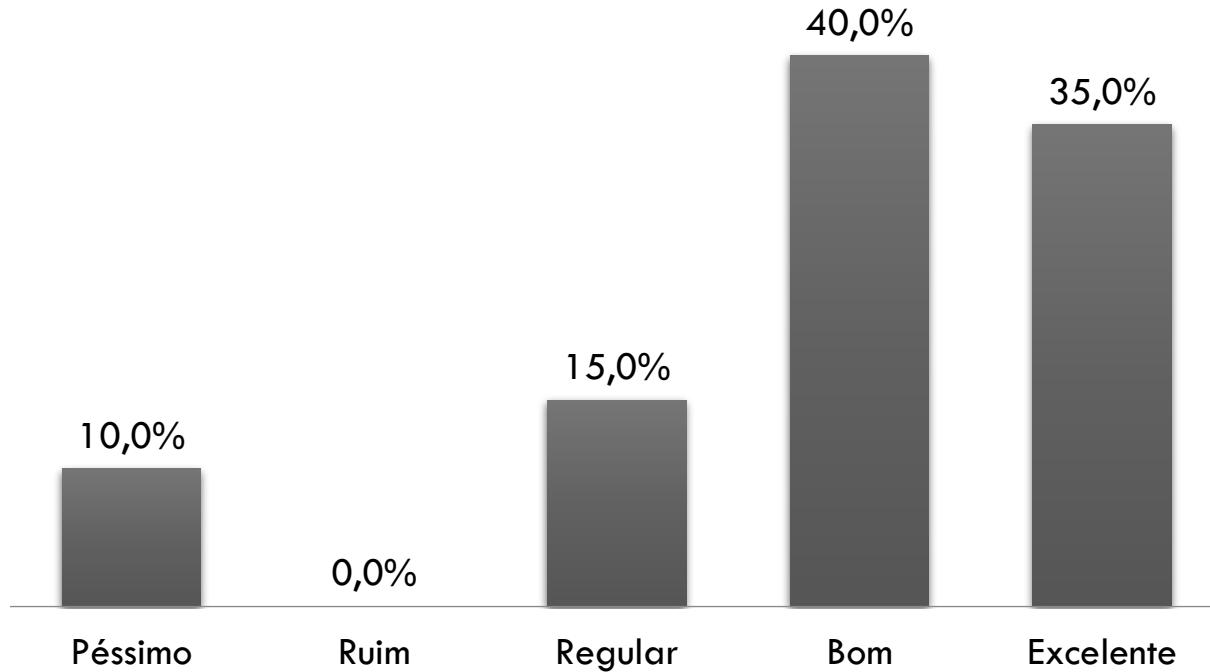
## Observações:

- “As perguntas e respostas foram ótimas, a dinâmica de escolhas das perguntas não fez muito sentido.”

# OPORTUNIDADES DE NETWORK



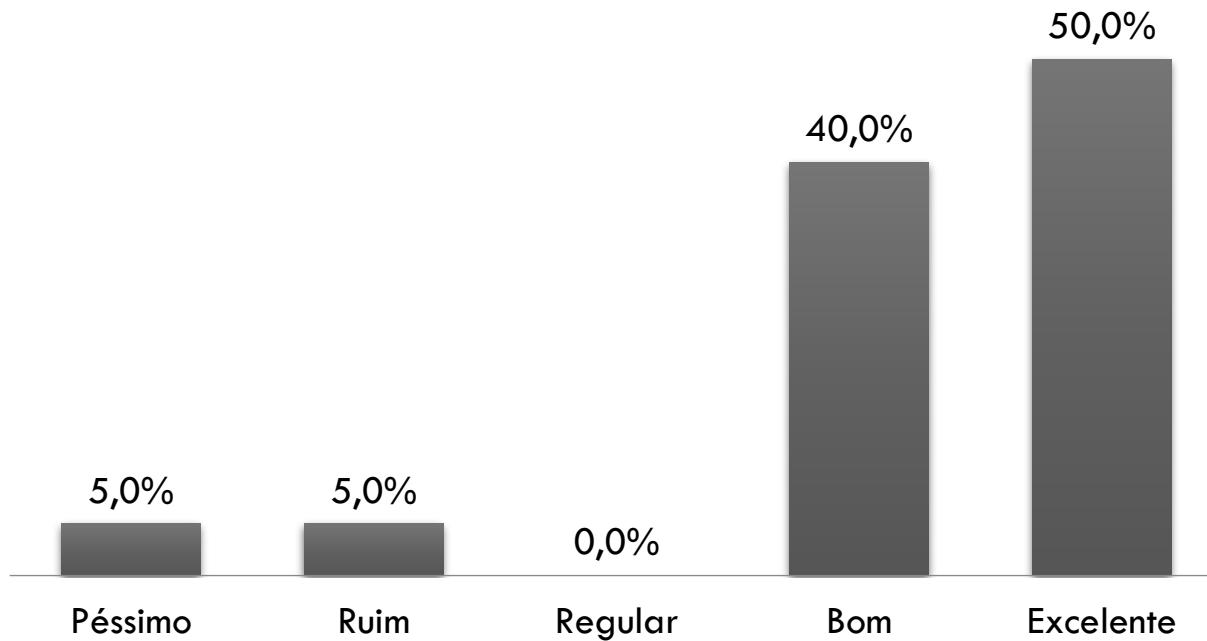
## OPORTUNIDADES DE NETWORK : ALMOÇO



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
76%

ALMOÇO  
65%

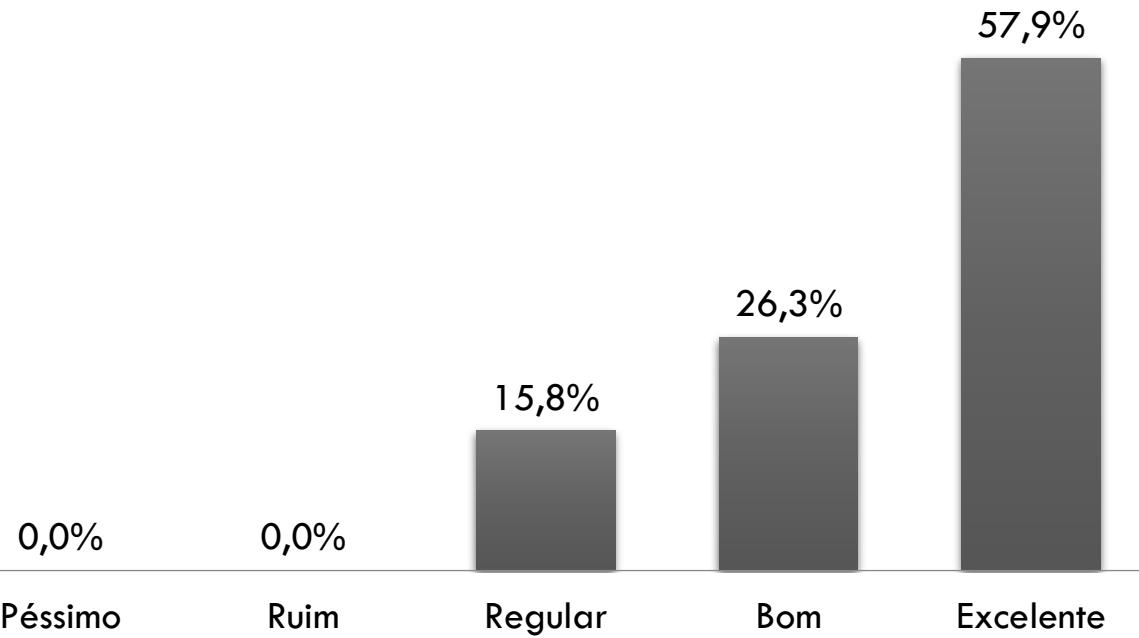
## OPORTUNIDADES DE NETWORK : COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
**76%**

**COFFEE BREAK**  
**80%**

## OPORTUNIDADES DE NETWORK : COQUETEL



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL**  
**76%**

**COQUETEL**  
**84%**

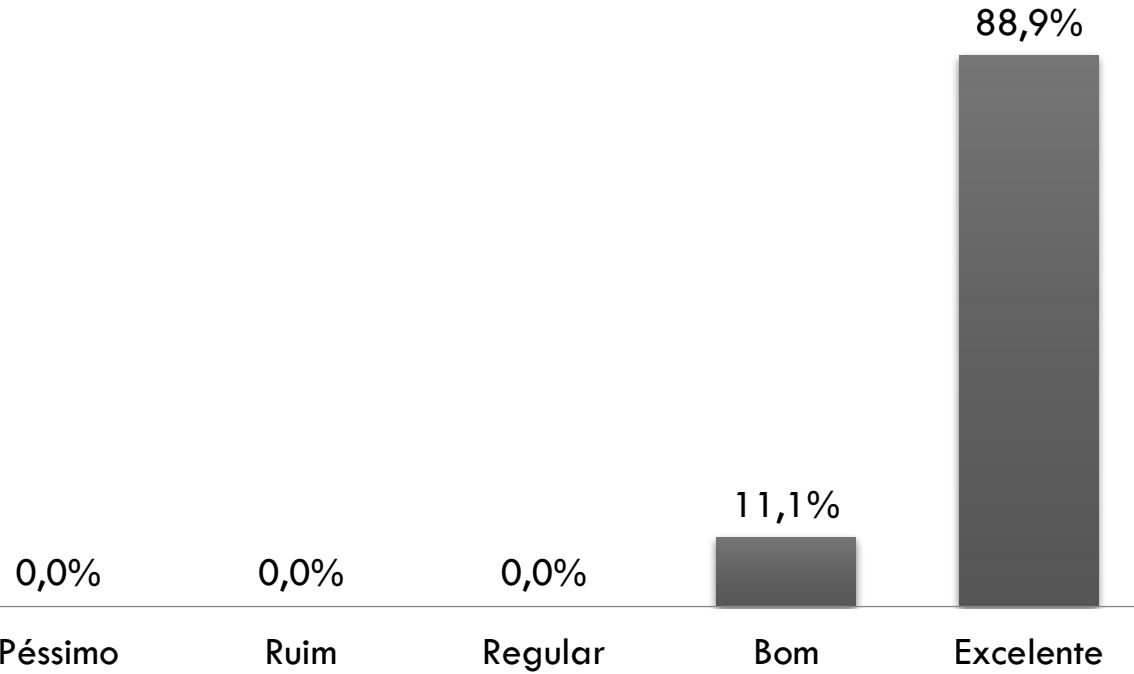
## Observações:

- “Almoço péssimo, uma vergonha a comida.”
- “No horário do coquetel vários participantes já tinham saído.”
- “Boa parte dos clientes não ficou para o coquetel.”

# AÇÕES



## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

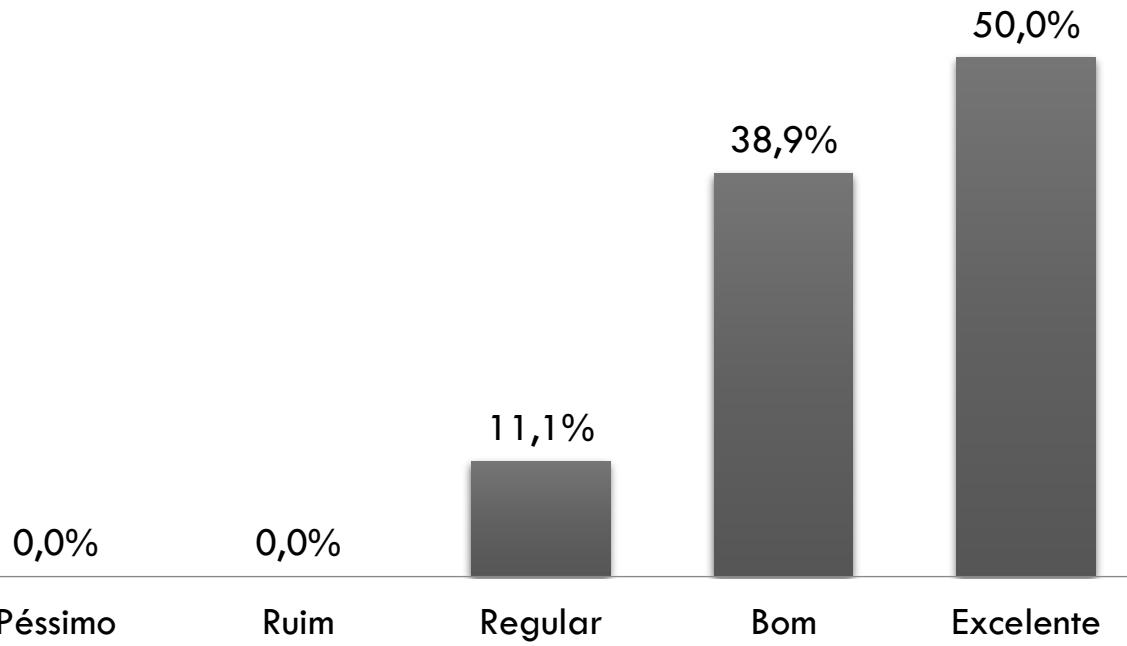


FRATERNO  
100%

# APLICATIVO 4NETWORK



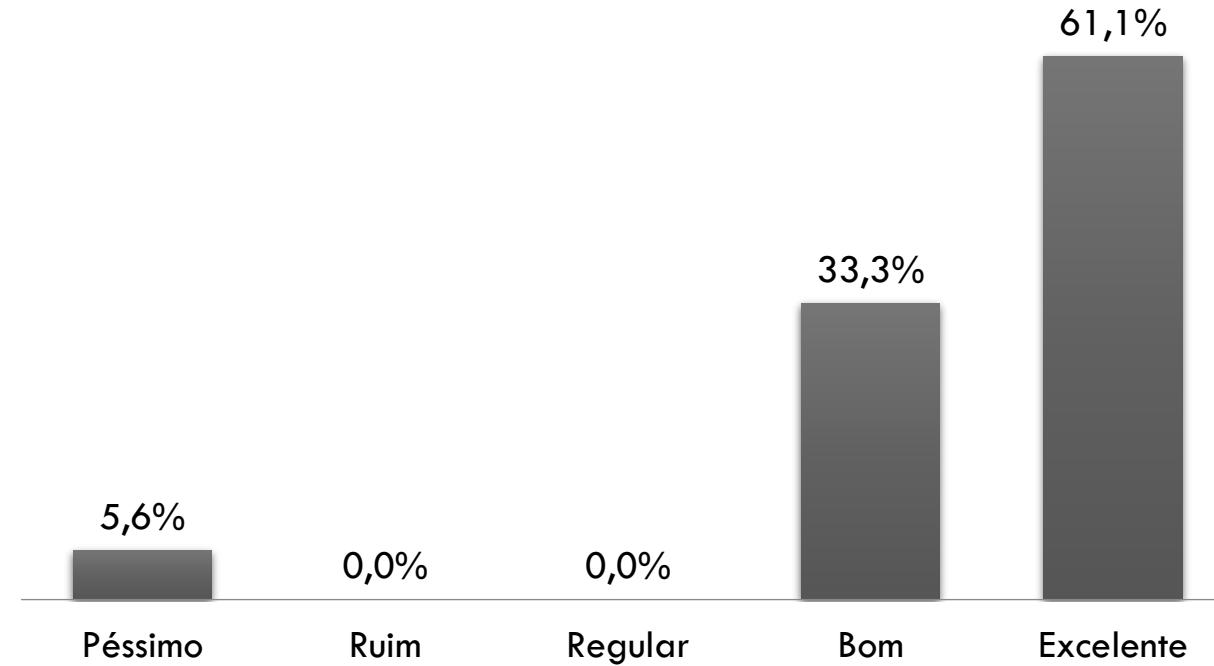
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
84%

USABILIDADE  
89%

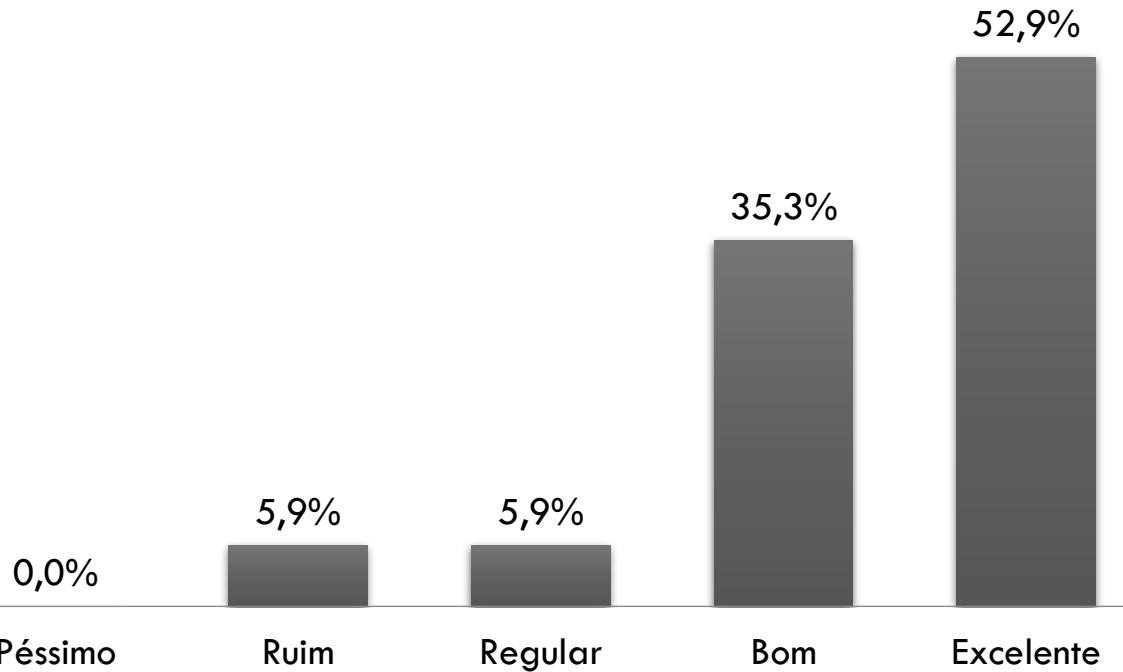
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL**  
**84%**

**CONTEÚDO**  
**89%**

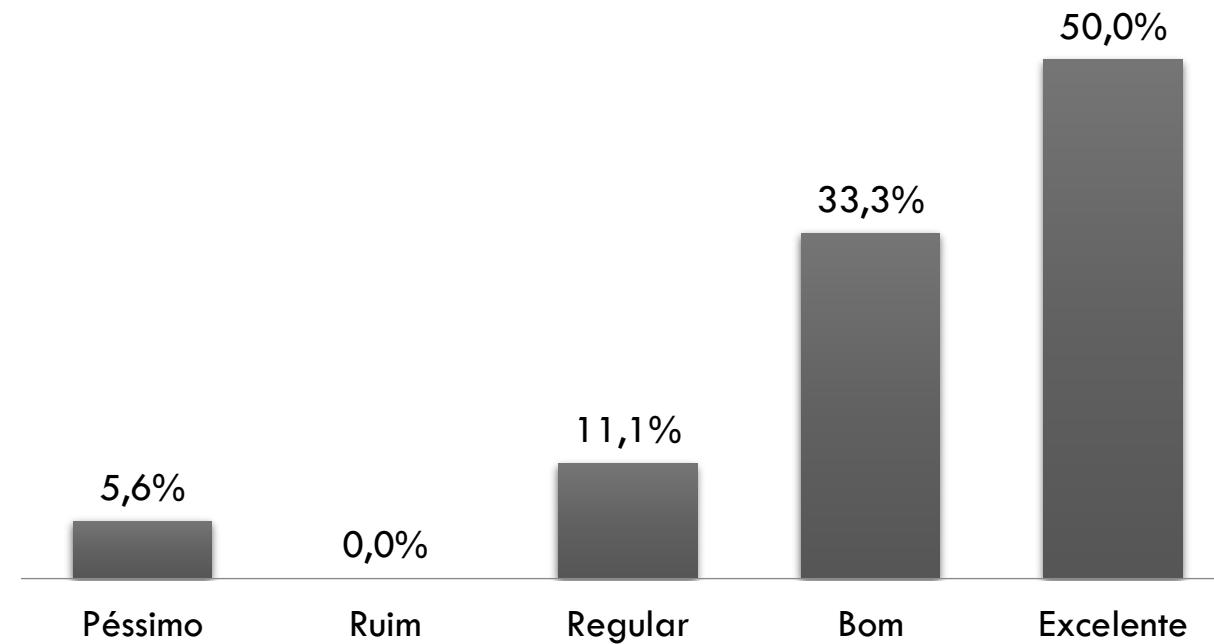
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
84%**

**INTERFACE  
82%**

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
84%

TROCA DE CARTÕES  
78%

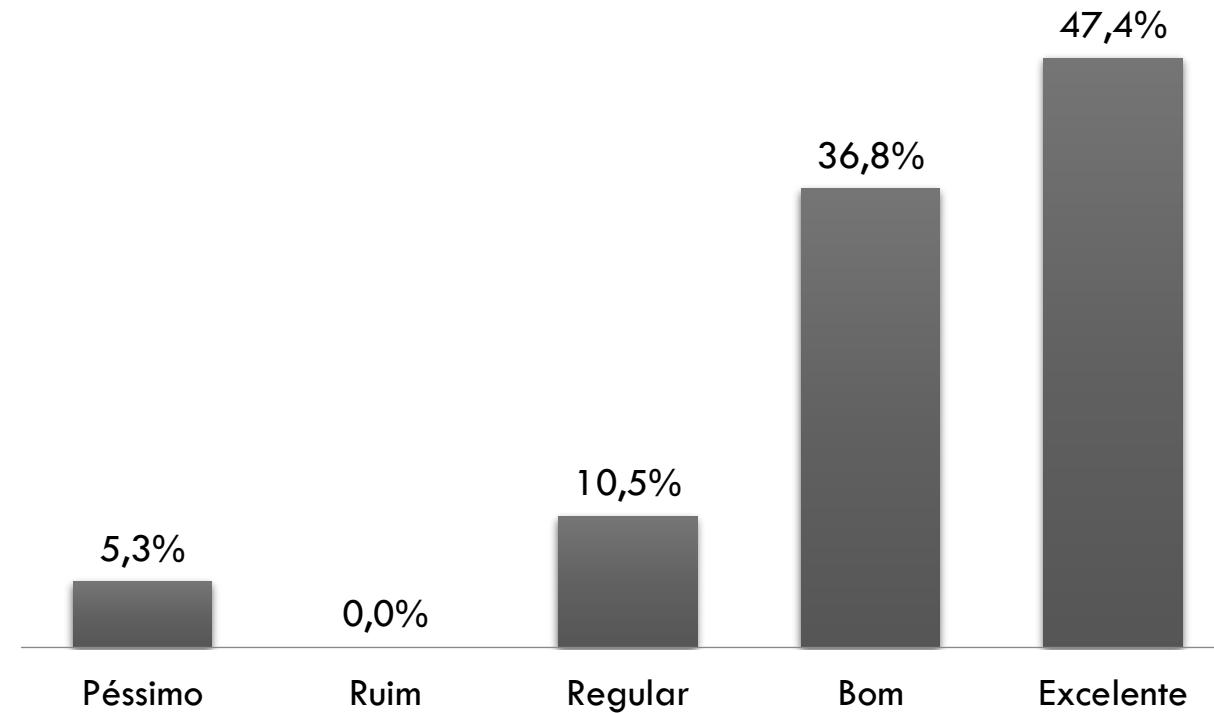
## Observações:

- “O aplicativo demora muito para abrir.”

# 4CIO MG



## COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO MG?



4CIO MG  
79%

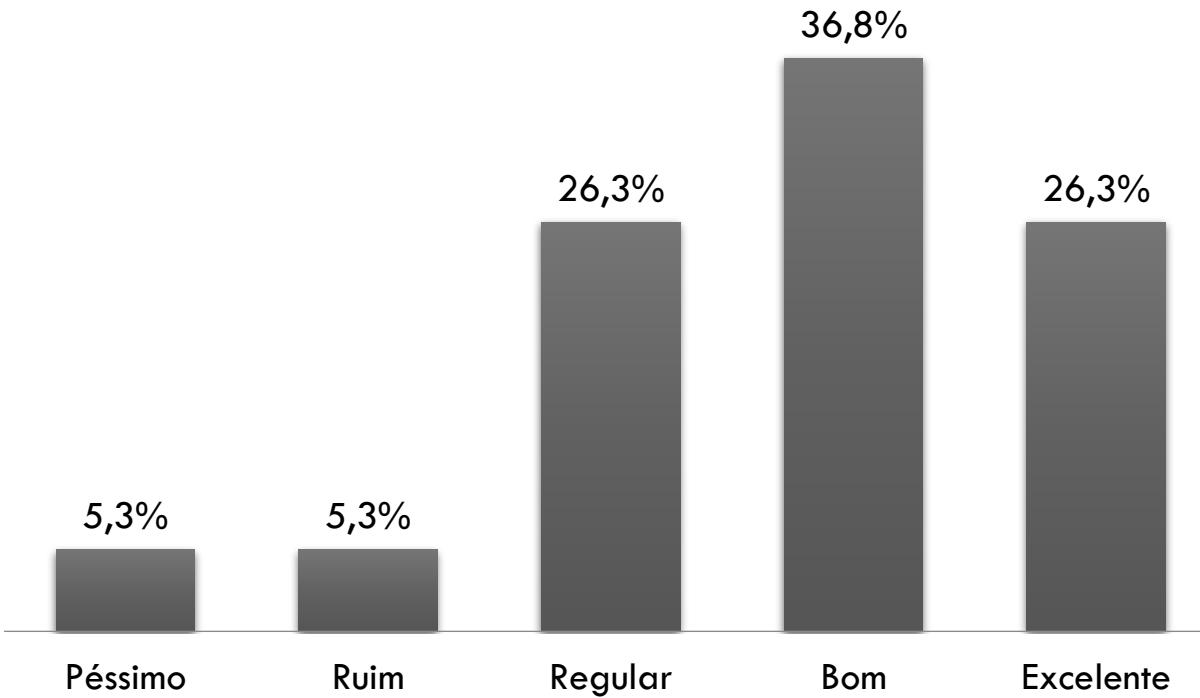
## Observações:

- “**Nunca mais patrocino.**”
- “**Foi muito bom. Ainda pode melhorar no suporte para promoção do Network.**”
- “**Muita gente de governo e pouca interação com os CIO.**”

# NEGÓCIOS



## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
**53%**

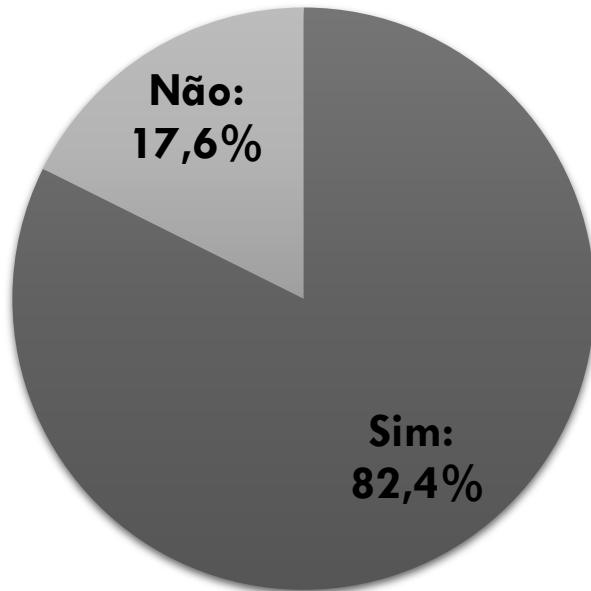
## Observações:

- “**Muitos patrocinadores para a quantidade de convidados.**”

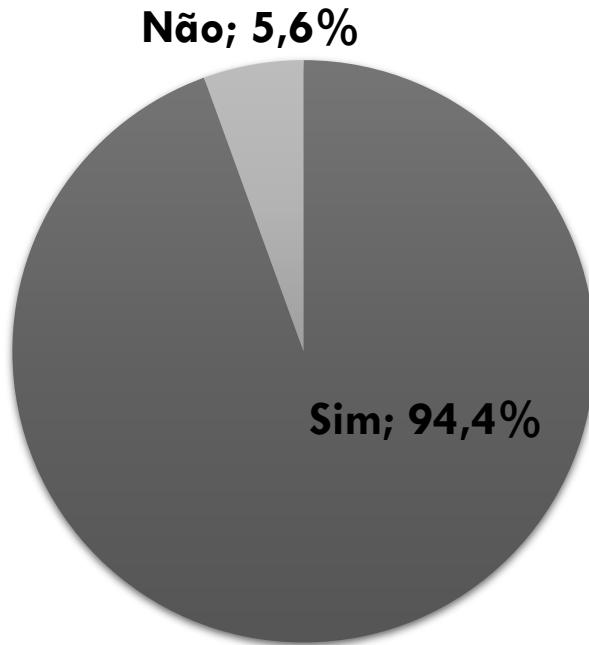
# ASPECTOS GERAIS



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO MG?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?





## Sugestões para os próximos 4CIO?

- “Inovações e Redes conectadas IOT.”
- “Diracionar para clientes Governo / Não-Governo.”
- “Pessoas de suporte para promoção de network nos momentos livres.”

## Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

- “Evolução nas comunicações e Cloud.”
- “Parecido com o que foi apresentado.”
- “Resultados x Soluções.”